

2024 年度 可持续发展报告

厦门建发集团有限公司



☎ 电话: 86-592-2263333

✉ 邮箱: info@chinacdc.com

📍 地址: 中国 厦门 环岛东路1699号建发国际大厦

目录

董事长致辞

关于建发

- 03 公司简介
- 04 使命与愿景

可持续发展管理

- 05 可持续发展治理
- 07 年度实践进展
- 11 年度ESG荣誉
- 13 可持续发展实质性议题识别及评估
- 19 利益相关方沟通

附录

- 101 指标体系对照附录
- 103 可持续发展数据指标
- 107 关于本报告
- 109 评级报告
- 111 意见征集

绿色发展 永续向善

1.1 气候应对与绿色转型

- 25 气候风险识别与应对
- 29 加快清洁能源转型
- 31 赋能绿色产业链
- 33 绿色运营实践

1.2 循环经济与零废弃

- 39 工业废料资源化
- 40 减量化与再利用
- 41 助推可持续消费

1.3 守护生态与生物多样性

- 42 自然修复
- 43 公益倡导

价值共生 和谐共进

2.1 服务发展大局

- 49 保障关键资源与供应链畅通
- 50 助推城市现代化与人居品质
- 52 带动区域势能与文脉传承
- 55 践行普惠医疗与生命康养
- 57 投资民生福祉与绿色未来

2.2 矢志客户满意

- 59 精益服务品质
- 62 提升数智体验
- 63 倾听客户心声

2.4 携手伙伴共进

- 77 塑造可持续供应链
- 79 共建行业生态平台

2.3 激发人才活力

- 65 平等包容与民主管理
- 67 人才赋能与培养体系
- 71 人文关怀与健康福祉
- 75 安全底线与坚守保障

2.5 助力共同富裕

- 81 振兴乡村，共同富裕
- 84 长效公益，慈善关怀

责任治理 行稳致远

3.1 公司治理

- 89 坚持党建引领
- 89 提升治理效能
- 89 坚持党管干部
- 89 着力制度建设

3.2 改革创新

- 91 持续深化国企改革
- 92 强化科技创新投入

3.3 合规经营

- 93 加强制度建设
- 93 完善合规治理体系

3.4 风险管控

- 97 党风廉政建设
- 98 加强审计监督
- 99 知识产权保护
- 100 网络安全及隐私

董事长致辞

“同舟共济，韧性增长，
在和谐共生的商业生态中创造新价值。”



许晓曦 建发集团党委书记、董事长

岁序更替，华章日新。回望 2024 年，世界局势继续经历复杂而深刻的变化。我们深知，现代商业文明已将企业的价值标尺从单一财务绩效，扩展至对环境、社会和治理的多重价值创造。面对时代的新命题，建发集团始终胸怀 “国之大者”，坚守 “服务实体经济、服务社会民生” 两大战略方向，将创造一个更加公平、和谐与可持续的商业生态视为己任，于变局中开新局，在履责中显担当。

这一年，我们实现营业收入超 7,200 亿元，资产总额近 8,400 亿元，缴纳各类税金超 340 亿元，为社会提供了 8.29 万个直接就业岗位，位列《财富》“世界 500 强” 榜单百强阵营……这些亮眼的数据代表着我们向所有利益相关方交出的一份稳健、务实且充满韧性的年度答卷，其背后是我们锐意进取、持续奋斗的不懈努力。

坚守战略定力，在服务发展大局中精进价值。

我们持续精耕五大主业，纵深推进 “专业化、数智化、国际化” 战略，为促进社会稳定与繁荣贡献 “确定性” 力量。我们的专业化深耕，不仅是在供应链运营、城市建设与运营等领域巩固行业领先身位，更通过多产业链布局，为成千上万的中小实体企业提供稳定可靠的资源保障，也为人民对美好生活的向往提供更充足的优质供给；我们的数智化转型，在加强数字化治理能力建设的同时，也不断推进数实融合，打造出 “建发云钢” “浆易通” 等产业互联网平台，为传统产业的提质增效注入新动能；我们的国际化航程，已从 “战略出海” 迈向 “在地化深耕” 的深刻转变，在服务中国企业走向世界的同时，也致力于将全球优质资源引入国内，促进国际国内双循环的畅通与融合。

践行绿色发展，在永续向善之路上笃行不怠。

我们将绿色低碳发展融入公司战略，积极布局绿色产业，深入践行绿色运营。我们积极响应国家 “双碳” 目标，以旗下建发股份发布《碳中和白皮书》为先行探索，明确了减排承诺与路径；我们加快绿色低碳产业的投资与布局，推动光伏、锂电等业务发展；我们积极探索绿色建筑、绿色建造，让城市更美更宜居；我们还大力开展废钢、废铝、废纸等资源的循环再生业务，驱动自然资源保护与经济效益发展双赢。

心系社会福祉，在价值共生之旅中同绘蓝图。

我们积极响应 “健康中国” 与 “共同富裕” 战略，以实际行动回馈社会所需。我们依托产业优势，为宁夏、西藏等地的优质产品打开销路，助力乡村振兴；我们大力支持医疗卫生事业发展，依托捐建的 “厦门弘爱医院” 构建多元化医疗服务体系，近三年累计在城市公共场所捐赠超百台 AED 设备，编织城市生命守护网。

夯实稳健治理，在行稳致远之道上筑牢根基。

我们坚持将党的领导与公司治理有机统一，完善有中国特色的现代企业制度，培养一支胸怀理想、精业笃行的人才队伍。我们不断加强公司风控、合规及监督体系建设，打造 “清风建发”；我们贯彻对标世界一流企业价值创造行动，升级可持续发展（ESG）治理体系，让可持续发展理念更好地融入经营管理。

我们深知前路充满挑战，但对高质量发展的信心坚定不移。这份信心，源于我们四十余载服务产业的深厚根基，源于我们与所有合作伙伴共同构建的 “建发生态圈”，更源于每一位奋斗在岗位上的建发人。未来，我们将坚定不移地推进效益与创新 “双轮驱动”，将 “五维提升” 目标转化为切实行动，不断培育第二增长曲线，追求更具韧性的实力增长，可持续地为股东、客户、员工、社会创造价值，为实现 “成为值得信赖的世界一流企业” 的目标不懈奋斗。

建发集团党委书记、董事长
许晓曦
2025 年 10 月

关于建发

公司简介

厦门建发集团有限公司创立于1980年，系国有资本投资公司。目前，主业聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大发展战略方向，业务涵盖供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康以及新兴产业投资等领域。

• 2024年

营业收入超 **7,200** 亿元 资产规模近 **8,400** 亿元

• 2024年

《财富》世界500强 **85** 位 《财富》中国500强 **29** 位
中国服务业企业500强 **15** 位 福建企业100强 **首位**

使命与愿景

“ 开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活。 ” 使命

“ 成为值得信赖的世界一流企业。 ” 愿景

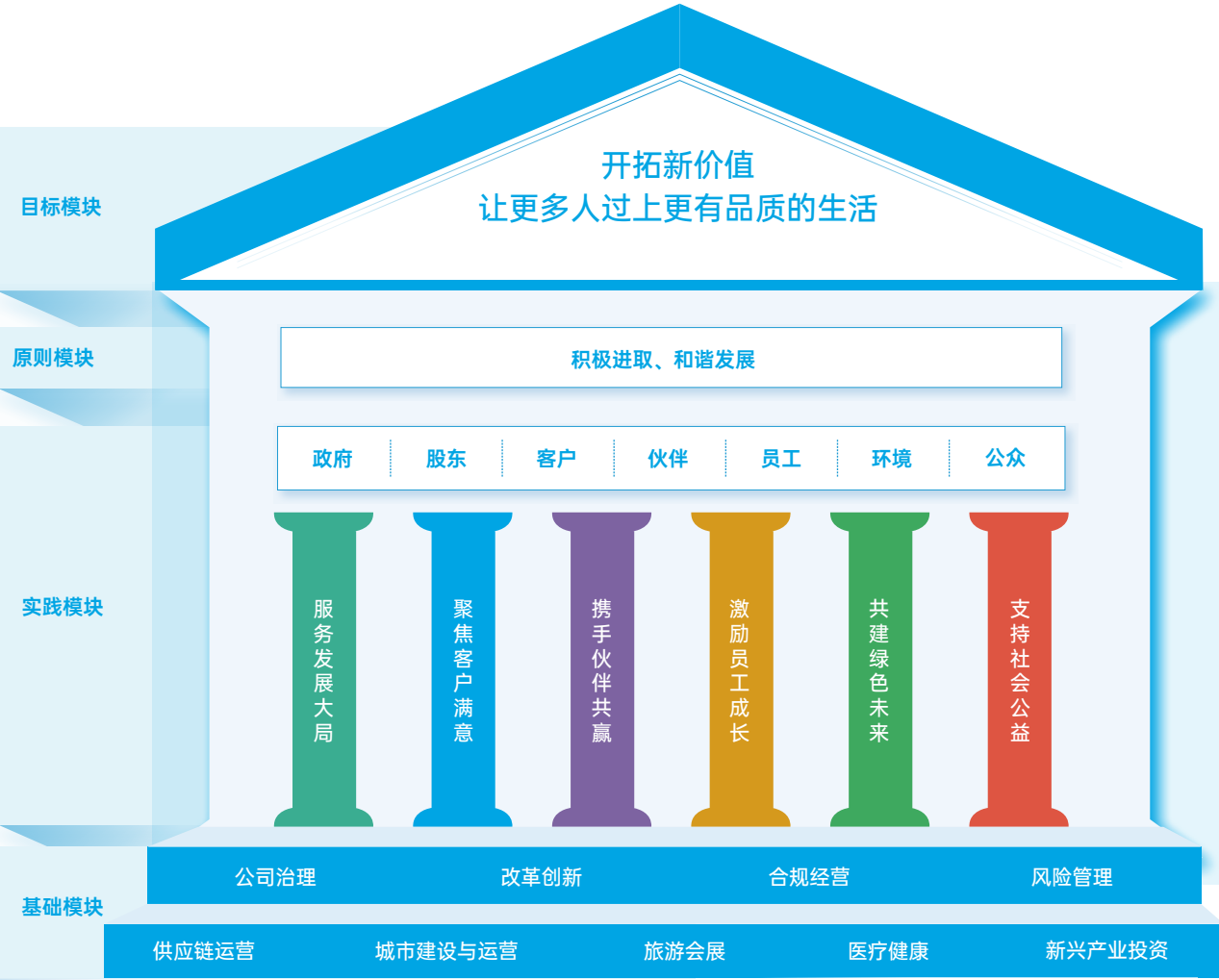


可持续发展管理

我们深化可持续发展理念与公司治理的融合，以科学合理的可持续发展模型奠定战略方向，不断完善具有集团特色的可持续发展管理体系，推动治理架构升级，畅通利益相关方沟通渠道、积极履行社会责任，力求在实现企业高质量发展的同时，与利益相关方携手共创可持续未来。

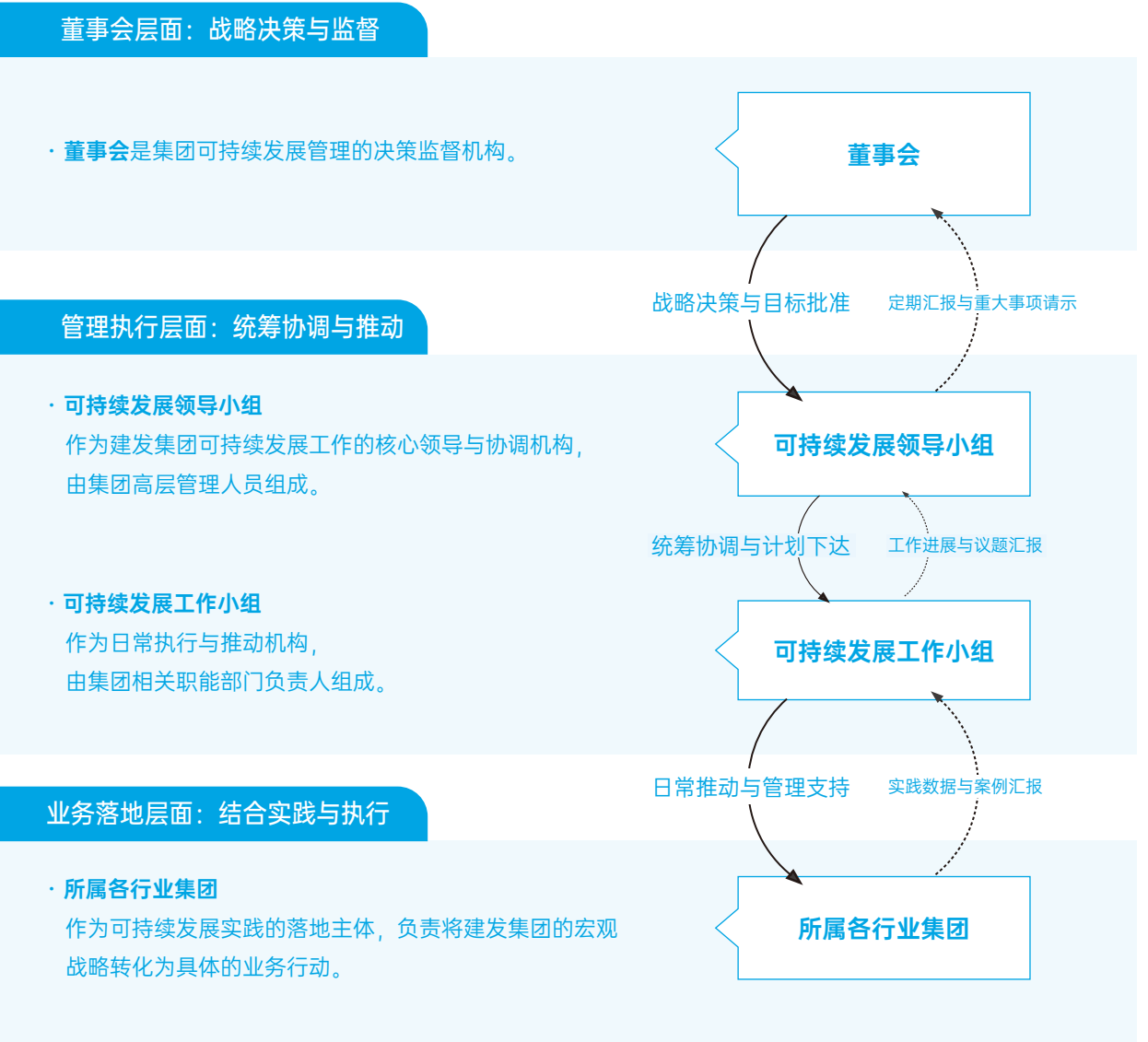
可持续发展治理

我们秉持“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”的企业使命，将 ESG 理念全面融入企业治理与运营，围绕“目标、原则、实践、基础”四个模块搭建管理模型，为集团的稳健经营与价值创造提供坚实基础。



建发集团可持续发展模型

我们致力于将可持续发展全面融入公司治理与战略决策，建立了一套自上而下、权责分明、高效协同的三级可持续发展治理架构，形成了“董事会决策监督、领导小组统筹协调、工作小组日常推动、行业集团落地实践”的闭环管理模式，旨在系统性地识别与管理可持续发展相关的风险与机遇，并将履责表现与业务价值创造有机结合。



年度实践进展

2024 年，是我们可持续发展管理工作从探索迈向深化的关键之年。我们健全 ESG 制度体系，强化制度指引以提升管理效能；深化信息披露与利益相关方沟通，集团 ESG 管理表现积极获取多项外部权威认可；并持续开展内部 ESG 文化宣贯，将可持续基因融入企业文化。

精益管理提升

为确保可持续发展管理工作得到有力执行，我们清晰界定了各层级角色与职责。同时，为将治理理念转化为可有机结合的管理思考及行动，我们编制了两份导向性制度文件：

○ 《厦门建发集团有限公司可持续发展工作管理办法》

明确可持续发展（ESG）工作的开展机制、管理流程及职责分工。

○ 《建发集团可持续发展管理绩效指标体系》

参照国内外主流指标体系，结合公司实际，从环境、社会、治理三大范畴，

构建了包含 **13** 类一级指标、**40** 项二级指标和 **106** 个三级指标，作为符合业务实际的管理工具，为关键议题管理与持续改进奠定工作基础。

信息披露与沟通

秉持“以披露促治理”的理念，我们持续提升信息披露的质量与透明度，并积极参与外部评级，以客观数据检验履责成效。2024 年，建发集团及旗下上市公司获得了市场积极反馈：

○ 实践披露获认可

建发集团首次参与中国企业社会责任报告评级专家委员会评级活动，《年度可持续发展报告》获 **“四星级”** 评级并入选“国有企业社会责任·先锋指数 100”榜单。

○ 评级表现提升

建发股份标普（S&P Global）ESG 评分位列全球同行业前 **12%**，为国内供应链行业目前最高得分，在国内华证、Wind（万得）等 ESG 评分中均位于 A 股前列。

○ 构建 “1+N+M” 披露矩阵

在建发集团可持续发展管理工作的引导下，旗下 7 家上市公司（建发股份、建发国际、建发物业、建发合诚、建发新胜、美凯龙、中利集团）均按交易所要求披露 ESG 报告或相关信息，同时建发健康、建发会展、建发新兴投资等非上市行业集团亦开展自愿披露，初步形成了多层次、广覆盖的信息披露格局。

ESG 文化塑造

我们坚信，可持续发展的真正落地，源于每一位员工的认知认同与自觉行动。2024 年，我们着力于 ESG 文化的内部宣贯与氛围营造：

○ 对标学习，博采众长

为开拓管理视野，我们组织旗下上市公司相关负责人，走进深圳、杭州、厦门等地，与华润集团、吉利控股、蚂蚁集团等国内 ESG 实践标杆企业进行调研学习，汲取优秀管理及实践经验。

○ 内部宣贯，凝聚共识

我们通过策划“可持续行动周”等互动主题活动，以生动活泼的方式介绍公司相关业务实践、普及 ESG 知识，增进员工对集团可持续发展管理工作的理解与认同，营造良好的内部氛围。



○ 2024 年“可持续行动周”报告集中展示

可持续发展亮点绩效

○ 经济维度

营业收入

7,238 亿元

资产总额

8,397 亿元

缴纳各类税金

约 340 亿元

○ 环境维度

综合能源消耗量

471,878.64 吨标煤

综合能源消耗强度

65.19 吨标煤 / 亿元收入

温室气体排放总量

1,609,682.19 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

222.38 吨二氧化碳当量 / 亿元收入

全年投建光伏项目装机容量

超 21 兆瓦

生产型企业获得 ISO 14001 认证覆盖率

100%

重大环境污染事故数

0

○ 社会维度

研发投入

4.96 亿元

有效专利持有数量

1,870 项

员工总数

59,074 人

管理层女性占比

31%

培训投入

2899.9 万元

培训总受训

589,394 人次

安全生产投入

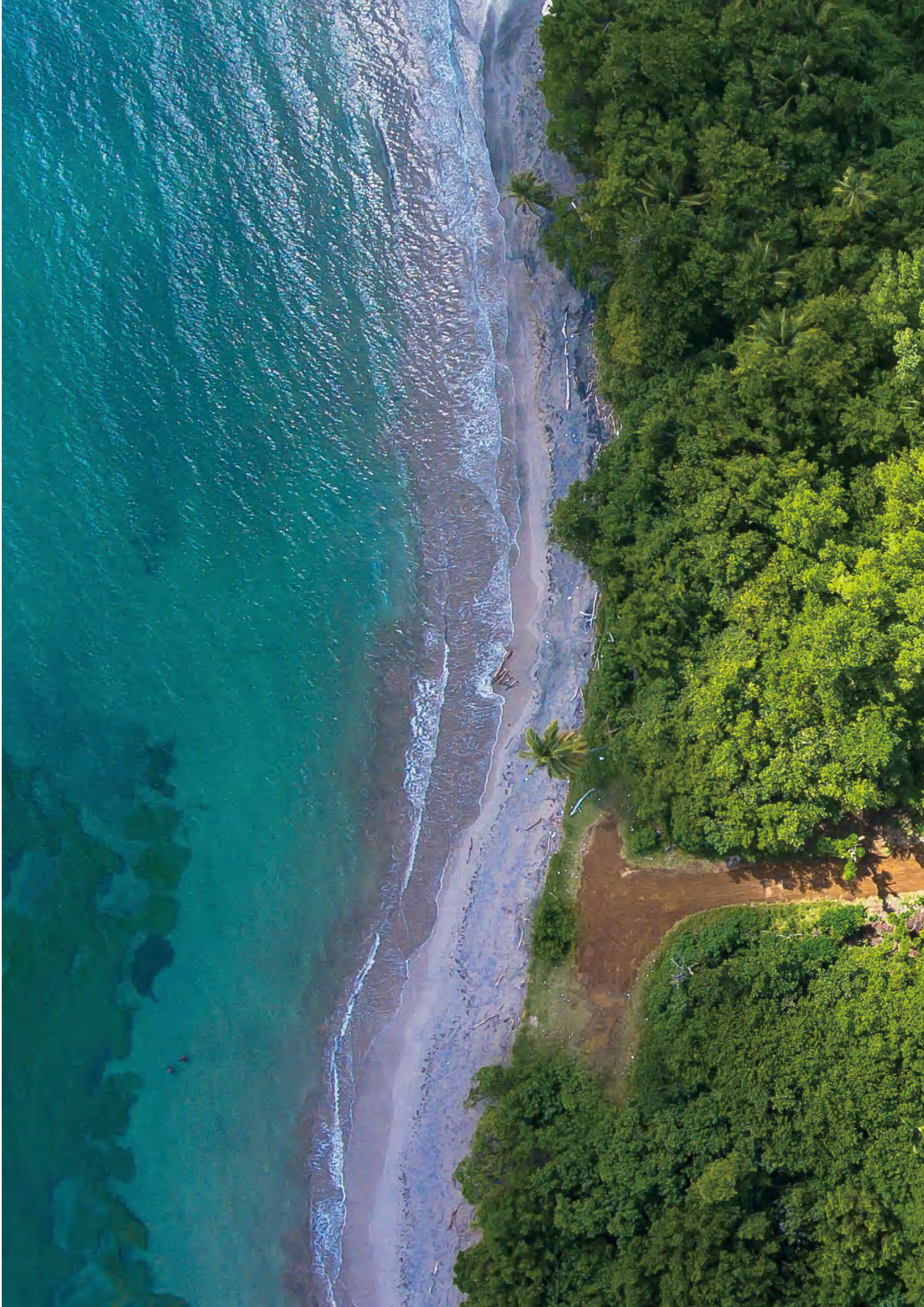
超 4,500 万元

重特大安全生产事故数

0

社会捐赠总额

4,694 万元



年度 ESG 荣誉

建发集团

入选 “国有企业社会责任·先锋 100 指数”

国务院国资委指导，
《国资国企社会责任蓝皮书（2024）》课题组

建发集团

荣获 “责任鲸牛奖” 评选中的年度 “绿色环保奖”

责任云研究院

建发股份

入选 “2024 年上市公司 ESG 优秀实践案例”

中国上市公司协会

建发股份

荣获第七届中国卓越 IR “最佳 ESG 奖 ”

路演中国（Roadshow China）

建发股份

荣获 “致远奖·ESG 先锋奖 ”

《财联社》

建发股份

荣获 “国新杯·ESG 金牛奖百强”

《中国证券报》

建发股份

入选 A 股 ESG 价值 “2024 中国上市公司英华示范案例”

《中国基金报》

建发股份

入选 2024 年度 “中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”

Wind（万得）

建发房产

获 “2025 风财讯房地产企业 ESG 竞争力 TOP50”

凤凰网风财讯

建发物业

2025 中国物业管理上市公司领先企业
“高质量发展” “ESG 可持续发展” 双项殊荣

克而瑞

美凯龙

国新杯·ESG 金牛奖百强

《中国证券报》

可持续发展实质性议题识别及评估

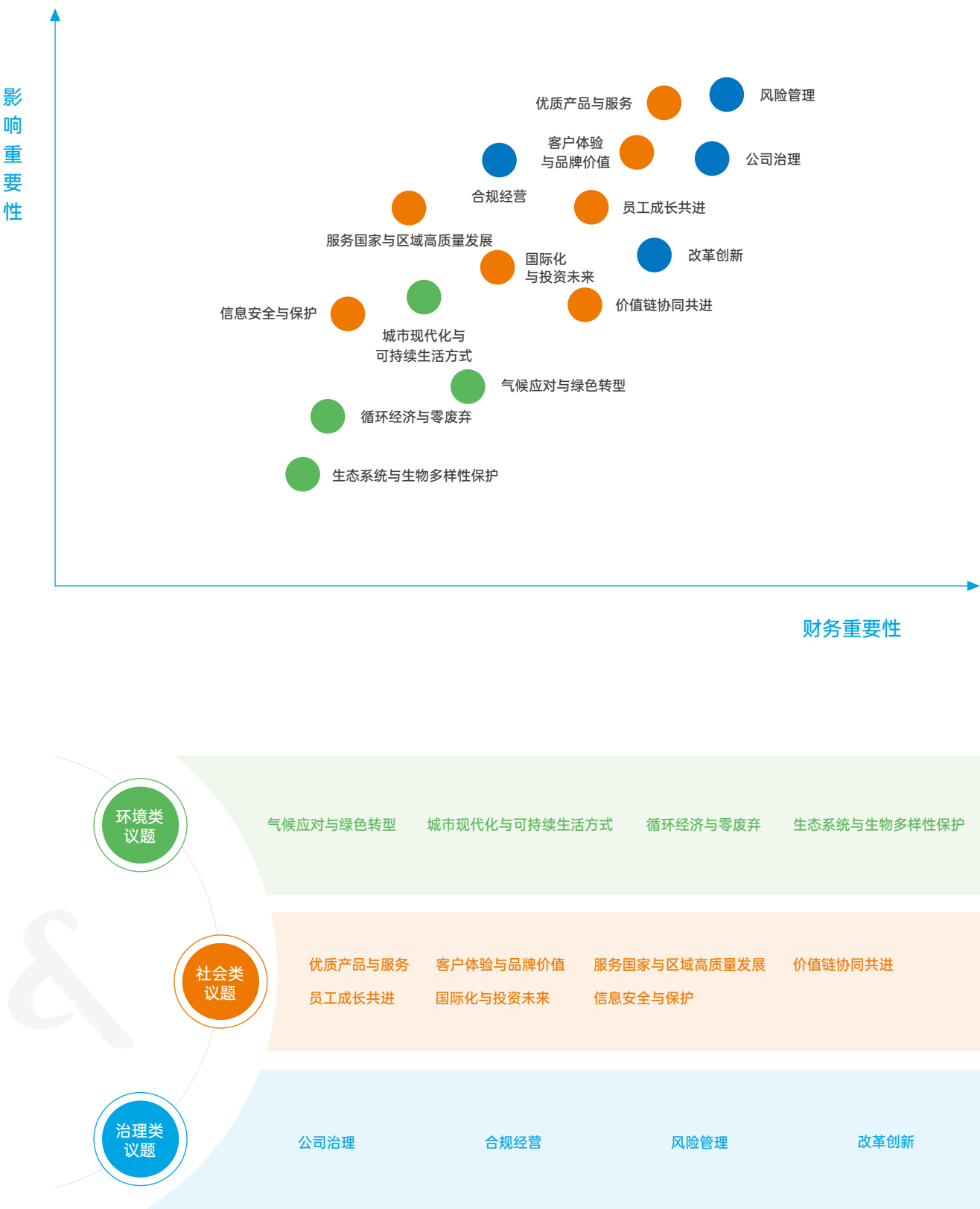
为精准识别并有效管理对我们及利益相关方最重要的可持续发展议题，我们参考国内外主流标准及指引，融入“双重重要性”原则，建立了一套系统的实质性议题评估流程。旨在识别对集团发展产生重大影响（或潜在影响）的议题，以及我们的运营对经济、环境和人产生重大影响的议题，为我们的可持续发展管理工作提供坚实依据。

评估流程

我们的实质性议题评估流程遵循一套严谨、可追溯的步骤，确保所识别出的核心议题能够全面、均衡地回应所有利益相关方的关切。2024 年度，我们按照以下三个步骤开展了评估工作：



议题评估结果



维度	编号	实质性议题	影响范围				利益相关方
			价值链上游	企业运营	价值链下游	社区	
E	1	气候应对与绿色转型	☑	☑	☑	☑	员工，客户，供应商与合作伙伴，投资者与金融机构，政府与监管机构，社区与社会公众
	2	城市现代化与可持续生活方式	☑	☑	☑	☑	客户，政府与监管机构，社区与社会公众，投资者与金融机构
	3	循环经济与零废弃	☑	☑	☑	☑	员工，客户，供应商与合作伙伴，政府与监管机构，社区与社会公众
	4	生态系统与生物多样性保护	☑	☑	☑	☑	供应商与合作伙伴，政府与监管机构，社区与社会公众，投资者与金融机构
S	5	优质产品与服务	☑	☑	☑	☑	客户，员工，供应商与合作伙伴，政府与监管机构，投资者与金融机构
	6	客户体验与品牌价值	☑	☑	☑	☑	客户，员工，投资者与金融机构，社区与社会公众
	7	服务国家与区域高质量发展	☐	☑	☑	☑	政府与监管机构，社区与社会公众，投资者与金融机构，员工
	8	价值链协同共进	☑	☑	☑	☑	供应商与合作伙伴，客户，员工，投资者与金融机构
	9	员工成长共进	☑	☑	☑	☑	员工，社区与社会公众，投资者与金融机构
	10	国际化与投资未来	☑	☑	☑	☐	投资者与金融机构，员工，政府与监管机构，供应商与合作伙伴，客户

风险与机遇影响描述	影响周期
· 风险：物理风险损害资产；转型风险（如碳税）增加运营成本；市场准入和融资门槛提高。 · 机遇：绿色产品与服务带来新收入；能源效率提升降低成本；领先的品牌形象吸引资本与人才。	短、中、长期
· 风险：更严格的环保和建筑法规增加开发成本；消费者偏好变化导致传统产品滞销，资产价值下降。 · 机遇：绿色、健康、智慧的社区运营管理可获得品牌溢价和更高销售率；提升资产的长期价值和抗风险能力。	短、中、长期
· 风险：废弃物处理成本上升；违反相关法规导致罚款和声誉损失；线性发展的传统经济模式面临资源枯竭风险。 · 机遇：资源循环利用创造新的商业模式和收入来源；“无废”运营降低成本，提升品牌形象。	短、中、长期
· 风险：破坏生态系统可能引发公众反对、项目延误乃至吊销许可；供应链运营中与生态栖息地破坏相关的产品可能面临市场抵制和法律风险。 · 机遇：保护生物多样性提升品牌声誉，增强项目开发的社会许可；生态产品与服务（如生态旅游）带来新机遇。	短、中、长期
· 风险：重大质量安全事故将导致巨额赔偿、品牌价值崩塌和市场准入受限。 · 机遇：卓越的品质与服务体验是集团最核心的无形资产和护城河，能带来客户忠诚度和品牌溢价。	短、中、长期
· 风险：客户满意度下降导致客户流失和市场份额萎缩；负面口碑在数字时代被迅速放大，侵蚀品牌资产。 · 机遇：卓越的客户体验能创造强大的客户粘性，降低获客成本，并支持更高的定价能力。	短、中、长期
· 风险：项目若与区域发展目标脱节，或引发重大社会矛盾，可能导致投资失败和资源搁浅。 · 机遇：与国家和区域战略同频共振，能获得政策支持、市场机遇和良好的政商关系，实现企业的长期稳健发展。	中、长期
· 风险：价值链中任何一环的脆弱性（如供应商倒闭、劳工问题）都可能传导至集团，导致运营中断和声誉受损。 · 机遇：构建一个健康、共赢的价值链生态，能增强整体的抗风险能力、创新能力和市场竞争力。	短、中、长期
· 风险：人才吸引和保留困难导致人力成本上升和创新能力下降；员工士气低落影响运营效率。 · 机遇：不断提升员工发展和雇主品牌形象与内涵能吸引顶尖人才，激发组织活力，是企业长期竞争力的根本来源。	短、中、长期
· 风险：国际化运营使集团暴露于复杂的地缘政治、宏观经济和汇率风险之下；对前沿科技的投资具有高度不确定性。 · 机遇：全球化布局分散了单一市场风险，并带来更广阔的增长空间；对未来的投资则可能捕获颠覆性的增长机会。	中、长期

维度	编号	实质性议题	影响范围				利益相关方
			价值链上游	企业运营	价值链下游	社区	
S	11	信息安全与保护	☒	☒	☒	☐	客户，员工，供应商与合作伙伴，政府与监管机构，投资者与金融机构
	12	公司治理	☒	☒	☒	☐	投资者与金融机构，员工，政府与监管机构，供应商与合作伙伴
	13	合规经营	☒	☒	☒	☐	员工，客户，供应商与合作伙伴，投资者与金融机构，政府与监管机构，社区与社会公众
	14	风险管理	☒	☒	☒	☐	投资者与金融机构，员工，客户，政府与监管机构，供应商与合作伙伴
	15	改革创新	☒	☒	☒	☒	员工，客户，投资者与金融机构，社区与社会公众

风险与机遇影响描述	影响周期
· 风险：重大数据泄露或网络安全事件将导致巨额罚款、业务中断、法律诉讼和品牌信任的毁灭性打击。 · 机遇：建立卓越的数据安全与隐私保护能力，能赢得客户和合作伙伴的深度信任，构成强大的数字化时代竞争力。	短、中、长期
· 风险：治理结构缺陷可能导致决策失误、组织缺乏活力、内部腐败和投资者信心丧失，直接影响企业估值和融资能力。 · 机遇：卓越的公司治理是吸引长期资本、降低融资成本、提升企业声誉和长期价值的根本保障。	短、中、长期
· 风险：任何重大的违规行为都将面临严厉的法律制裁、巨额罚款和市场禁入，对企业造成致命打击。 · 机遇：良好的合规记录是企业在全球市场通行最重要的“保障”，是赢得所有利益相关方信任的先决条件。	短、中、长期
· 风险：未能有效识别和管理重大风险，将使企业在市场波动和突发事件中变得脆弱，导致重大财务损失。 · 机遇：卓越的全面风险管理能力，能帮助企业在不确定性中发现机遇，提升决策质量和经营韧性，从而创造超额价值。	短、中、长期
· 风险：创新投入巨大且结果不确定，失败可能导致重大财务损失和资源错配；此外，不积极创新将造成组织熵增。 · 机遇：改革创新是企业穿越周期、保持长期竞争力和领先地位的根本驱动力。	短、中、长期

利益相关方沟通

公司常态化地与利益相关方沟通可持续发展的意见与期待，持续提升管理水平，建立长期互信的合作关系。

期望与诉求	利益相关方	沟通渠道与方式
合规经营 深化国企改革 服务国家与区域高质量发展	政府	信息报送 专题汇报 响应政府部署
国有资产保值增值 保护股东利益 公司治理 风险管理 信息公开透明	股东	股东会或股东大会 信息披露与沟通 公司官网和官微
优质产品与服务 客户权益与隐私保护 客户体验与品牌价值	客户	媒体宣传 客户意见与投诉处理 客户满意度调查
采购透明 诚信合作 推进负责任投资 价值链协同共进 国际化与投资未来	伙伴	公开招投标信息 合作交流与工作会议 供应链环境及风险管理
保障安全健康 保障员工权益 员工成长共进 关心员工生活	员工	提供安全工作条件 职工代表大会 员工培训 员工座谈会及调研
城市现代化与可持续生活方式 循环经济与零废弃 气候变化应对 落实节能减排 生态系统与生物多样性保护	环境	推进绿色产业布局 践行绿色低碳运营 开展绿色环保公益

期望与诉求	利益相关方	沟通渠道与方式
信息公开透明	媒体	信息披露 新闻发布会与采访 专题新闻宣传
城市现代化与可持续生活方式 推动社区发展 支持公益事业	公众	开展公益活动 组织志愿活动

投资者关系

公司致力于与所有利益相关方建立开放、透明的沟通机制，制定了《投资者关系保护制度》，形成投资者关系处理小组，重视投资者关系维护。年内组织超 20 场次路演，接待投资者超 200 人。

2024 年，公司积极推动并深化与重要合作银行的全面战略合作，实现重要合作银行对建发集团综合授信额度的不断增长，并先后与中国银行总行、中国农业银行总行签署《全球战略合作协议》，为双方全方位、深层次的合作奠定坚实基础，开创银企合作共赢的局面。

建发股份（600153.SH）通过举办业绩说明会、接待投资者来访、路演与反路演、组织投资者走进公司、接听投资者热线、上证 E 互动等多种方式，与投资者保持沟通交流。

建发国际（1908.HK）以路演与反路演、业绩发布会、实地调研与海外机构专项交流等多渠道，与全球投资者保持互动，全年各类交流会共 158 场，参与者超 1,100 人次。实现外资首次覆盖与推荐，并斩获多项港股投资者关系类奖项。

绿色发展，永续向善

公司将绿色低碳发展视为可持续发展的核心要务之一。我们推动绿色发展的思路，是在做好自身节能减排的基础上，运用我们在供应链与产业运营方面的能力，去支持并构筑一个更具韧性、更低碳的产业生态系统。我们的绿色发展实践，从“深化绿色运营”“赋能产业生态升级”与“倡导并守护共同家园”三个维度协同并进：

深化绿色运营：将可持续发展融入日常运营

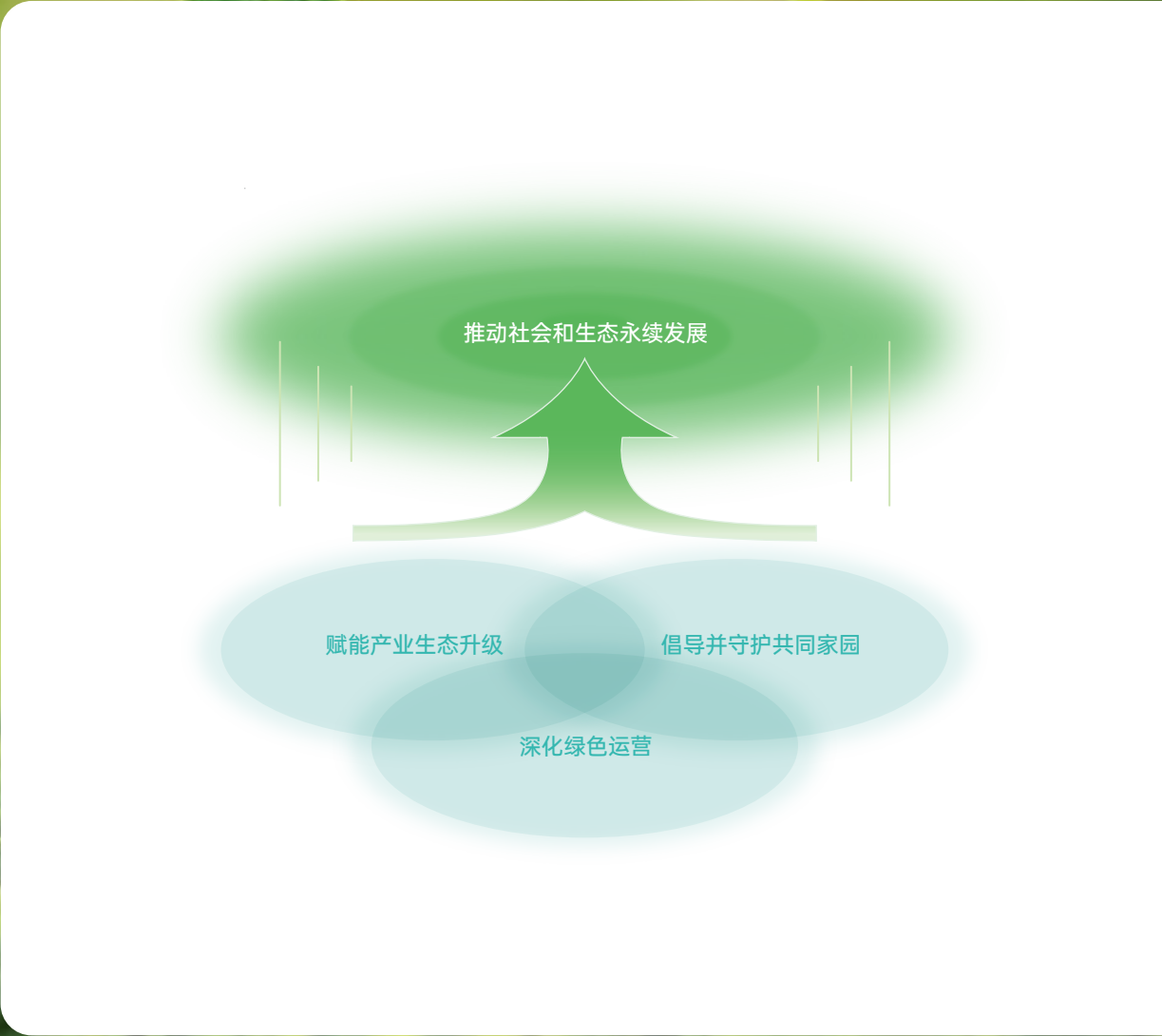
公司将运营模式的低碳化，视为一项以提升效率和管控风险为目标的管理工作，致力于将绿色理念系统性地融入业务运营的肌理。比如，在城市空间建设上，我们推行绿色建筑，将“海绵城市”等理念融入开发，提供绿色、舒适的居住模式；在产业运营方面，我们通过引入智能化设备、推广数字化平台等方式，在城市服务、旅游会展、医疗健康等公共服务领域，提升运营效率，降低资源消耗；在日常运作中，我们提倡绿色办公方式，着手推进无纸化办公与精细化管理，践行低碳理念。

赋能产业生态升级：将绿色能力转化为产业服务

- 在供应链运营领域，我们致力于推动产业转型升级。通过将自身的绿色能力转化为可供产业链共享的服务、产品与基础设施，扮演好“产业生态的组织者”角色。
- 在循环经济领域，我们着力于构建循环型供应链。通过推动废弃钢铁、再生金属、废纸等“城市矿产”的资源化利用，支持产业模式由“线性”向“循环”的转变。
- 在能源转型领域，我们系统性地服务清洁能源产业。我们不仅参与分布式光伏、生物质柴油等清洁能源发展，也致力于打通从上游锂电原料到下游新能源汽车终端的全产业链服务，为社会的能源结构转型贡献企业力量。
- 在数智应用领域，我们着手打造行业级“绿色基础设施”。我们参与共建了国内首个贯通浆纸全产业链的碳足迹核算平台，助力中国企业在应对国际绿色贸易新规时掌握更多主动权，支持浆纸行业的绿色竞争力提升。

倡导并守护共同家园：将责任延伸至可持续消费与生态保护

公司将可持续发展的行动延伸至业务与社会的每一个触点中，致力于守护共同的生态家园。我们通过开发推广竹浆纸、可降解材料服饰等绿色产品,在家居领域推行“以旧换新”等行动倡导可持续消费。在公益领域通过“百万森林”计划、支持建发厦门马拉松赛绿色公益、参与生物多样性保护等行动，切实履行生态责任。



SDGs 目标	我们的思考与实践
6 清洁饮水和卫生设施  SDG 6 清洁饮水和卫生设施 通过提升集团自身和城市管理水资源循环利用效率，助力水资源的长期可持续利用。	
7 经济适用的清洁能源  SDG 7 可负担的清洁能源 通过在业务中积极使用光伏，并投资新能源及其相关产业，推动能源结构转型，持续提升清洁电力与可再生燃料的可及性、稳定性与能效水平。	
9 产业、创新和基础设施  SDG 9 产业、创新和基础设施 通过打造绿色建筑、赋能产业数字化转型等方式，构建更具韧性、更可持续的现代化基础设施与产业体系。	
11 可持续城市和社区  SDG 11 可持续城市和社区 深度参与城市更新与公共服务，将绿色、韧性的理念融入人居空间，助力建设和谐宜居的可持续城市。	
12 负责任消费和生产  SDG 12 负责任消费和生产 将循环利用与绿色理念融入多元业务场景，推动工业废料资源化利用、提升酒店和会场空间的运营能效、倡导绿色消费等实践，促进资源集约与可持续生活方式转型。	
13 气候行动  SDG 13 气候行动 将气候议题融入企业治理与风险管理，旗下建发股份发布碳中和承诺与路径，引领并推动价值链的低碳转型。	

SDGs 目标	我们的思考与实践
14 水下生物  SDG 14 水下生物 通过推动海洋公益活动与公众教育，持续参与海洋生物多样性保护实践，守护海洋生态系统的健康。	
15 陆地生物  SDG 15 陆地生物 将生物多样性保护视为企业运营的基本责任，通过参与荒漠化防治、湿地管养维护及动植物保护等行动，守护陆地生态系统。	

1.1 气候应对与绿色转型

面对日益严峻的气候挑战，积极应对相关风险并加速向绿色低碳未来转型，已成为关乎发展的时代命题。我们开展气候风险机遇评估与初步识别工作，强化气候变化应对相关意识；同时不断探索清洁能源应用，加速构建绿色能源业态，赋能产业链生态伙伴的绿色升级；我们开展多维度的绿色实践，以培育可持续竞争力，矢志实现企业与生态的共生共赢。

气候风险识别与应对

我们将气候议题视为影响企业长期价值的核心要素，并已识别相关的风险与机遇，将其纳入企业风险管理体系，增强公司面对气候变化的长期韧性。

2024 年

我们压实“党政同责、一岗双责”，将生态环保相关内容纳入集团党委班子成员年度全面从严治党主体责任清单。



类别	类型	对集团战略与财务的影响	风险等级 - 2030	风险等级 - 2060
物理风险	急性			
极端高温	炎热天气	· 供应链运营：港口、仓储制冷能耗显著增加；影响码头、物流园区等户外作业人员的健康与安全，可能导致运营效率下降；高温可能影响大宗农产品的品质与货源稳定。 · 城市建设与运营：延长户外施工窗口期，可能导致项目延期；增加施工现场的防暑降温成本。 · 旅游会展：增加酒店、场馆空调能耗；户外景区体验下降，可能影响客流。 · 医疗健康：增加院区空调能耗；高温相关的急诊病人可能增加，对医疗资源形成压力。	中	高
极端降水与台风	洪涝 风暴潮	· 供应链运营：可能导致港口关闭、道路中断，引发物流延误与供应链中断；仓库存货（如浆纸、农产品）面临水淹风险，增加保险成本和资产损失。 · 城市建设与运营：项目基坑、地下车库等面临淹水风险，增加额外排水与维修开支；已建成物业面临资产受损风险；城市公共服务面临超负荷压力。 · 旅游会展：极端天气可能导致展会、活动取消或客流锐减，直接影响收入。 · 医疗健康：极端天气后防疫压力可能增加。	高	高
物理风险	慢性			
海平面上升	海岸侵蚀	· 城市建设与运营：对于在厦门等沿海城市持有的地产项目和土地储备，长期面临资产价值受损的风险，可能需要投入巨额资金用于建设防护工程。 · 供应链运营：长期威胁沿海港口、码头等核心物流基础设施的运营安全与稳定性。	低	中

类别	类型	对集团战略与财务的影响	风险等级 - 2030	风险等级 - 2060
转型风险	政策与法规			
碳定价与能源政策	碳税 碳交易 能效标准	· 供应链运营：交易的大宗商品（如钢铁、矿产）或将被纳入碳市场，导致采购成本增加；运输（海运、陆运）成本因碳税而上升；部分国际贸易伙伴可能提出更高的碳足迹要求。 · 城市建设与运营：建筑材料（水泥、钢材）成本因其上游的碳成本而增加；更严格的建筑节能标准将提升新建项目的初始投资。	中	高
转型风险	市场			
客户偏好变化	绿色需求	· 供应链运营：下游的国际品牌客户可能要求提供低碳物流解决方案或产品碳足迹数据, 否则面临订单流失风险。 · 城市建设与运营：购房者对绿色、健康、低碳住宅的偏好增加，传统高能耗住宅的市场吸引力下降。 · 旅游会展：客户对“绿色酒店”“碳中和会议”的需求增加, 传统酒店及会展服务面临市场份额被挤压的风险。 · 医疗健康：患者对绿色、健康的就医和康养环境偏好增加。医疗服务机构对医疗耗材的精益化管理和可持续产品的采购需求增加。	中	高
转型风险	技术			
低碳技术成熟度	技术替代	· 供应链运营：若主流的绿色航运技术和低碳重卡技术转型缓慢或成本持续高昂，将间接导致我们难以提供具有成本竞争力的低碳物流解决方案，削弱服务优势和市场响应能力。我们在整合和调度这些稀缺的绿色运力时，也将面临更高的运营成本与管理复杂性。 · 城市建设与运营：绿色建材的供应和成本，直接影响绿色建筑的推广可行性。 · 新兴产业投资：投资组合中，部分传统高耗能行业的技术转型速度可能慢于预期，存在资产减值风险。	低 - 中	中

类别	类型	对集团战略与财务的影响	机遇等级 - 2030	机遇等级 - 2060
气候机遇	类别			
资源效率	清洁能源应用 与循环经济	· 供应链运营、城市建设与运营：在自有的物流园区、商业地产屋顶开发分布式光伏，既能降低自身用电成本，余电上网还能创造额外收入。 · 医疗健康：在新建院区规划中融入节能设计与清洁能源应用，降低长期运营成本。	高	高
产品与服务	绿色供应链 服务	· 供应链运营：利用数字化平台和专业能力，为客户提供碳足迹核算、绿色仓储、低碳运输规划等高附加值服务，开拓新的蓝海市场，提升客户黏性与服务费率。 · 新兴产业投资：投资于提供绿色供应链解决方案的创新企业，获得财务回报的同时，为主业带来协同效应。	高	高
	绿色 与健康人居	· 城市建设与运营：将绿色、低碳、健康作为地产品牌的核心竞争力，打造受市场青睐的差异化产品，获得品牌溢价和更快的销售去化速度。 · 医疗健康：将绿色建筑理念融入医院和康养机构建设，打造更具吸引力的疗愈环境，提升品牌美誉度与客户选择偏好。 · 旅游会展：打造“绿色酒店”与“碳中和会议”产品，满足高端客户需求，提升市场竞争力。	高	高
市场准入 与拓展	新兴产业投资	· 新兴产业投资：设立或参与“碳中和”主题基金，投资于能源转型、循环经济、新材料等领域的创新企业，既能获得直接的投资回报，又能为集团主业的绿色转型储备前沿技术和生态伙伴，保障长期竞争力。	中	高
	气候适应性 服务	· 城市建设与运营：凭借在沿海城市积累的防台防汛和海绵城市建设经验，可以对外提供城市韧性规划、设计与运营服务，开辟新的业务增长点。 · 旅游会展：具备应对极端天气下大型活动运营管理的成熟经验，可以为其他活动主办方提供风险管理与应急预案咨询服务。	低	中

加快清洁能源转型

公司将清洁能源的应用与布局，视为驱动自身高质量可持续发展与赋能产业链绿色转型的关键。

在应用层面，我们积极在旗下的物流园区、商业综合体以及公共服务建筑等自有或运营的物业屋顶，铺设分布式光伏电站，有效降低运营能耗与碳排放，更将存量资产转化为了可持续产生绿色效益的“发电站”。

在布局层面，我们凭借在供应链运营领域的深厚积累，先后进入光伏、储能、新能源汽车等产业链，为行业伙伴提供从产品营销、项目开发到供应链运营的全方位解决方案，为国家“双碳”目标的实现贡献力量。

○ 光伏应用规模化

2024 年，新建建的光伏发电项目合计超过 21 兆瓦，年发电量可达 2,188 万度，可节约 7,133 吨标准煤、相当于减少了 17,287 吨二氧化碳排放。

- 建发物流

光伏项目一、二期合计年均发电量可达 300 万度，每年相当于减少了 1,600 吨二氧化碳排放。



○ 上海建发物流中心一期 1MW 分布式光伏发电项目

- 建发新兴能源

在厦门国家会计学院成功投运“光储充”一体化项目，预计年均发电 38 万度，相当于减少了约 204 吨二氧化碳排放。



○ 厦门国家会计学院光伏充电站

- 美凯龙

已与建发清洁能源合作首批 16 家分布式光伏项目，预计每年可节约能源费用超 600 万元。目前正探索储能、光储充一体站等综合能源业务，逐步构建新能源应用产业生态圈。



○ 美凯龙商场分布式屋顶光伏

○ 产业布局纵深化

锂电业务 >>

我们实现从海外原料端的战略采购与供应链整合，到电池端成品稳定供应的全产业链服务布局，确保锂电供应链的韧性。

生物柴油 >>

我们参投设立生物柴油合资公司，拟投资建设二代生物柴油加工厂，充分发挥生物柴油环保性能与燃料性能双优的积极影响。

绿色交通 >>

我们推动“绿色零碳、数智交通”示范项目，聚焦于新能源及醇氢商用车在钢厂、电厂、矿山等短途运输场景的应用，并延伸至充换电设备与甲醇能源补给等领域，旨在系统助力物流运输行业绿色低碳转型。

新能源汽车 >> 销售

建发汽车已投建莲花跑车、小米、阿维塔、smart、腾势等品牌门店，致力于为消费者提供更低碳更有品质的出行服务。





○ 建发汽车莲花跑车中心

○ 建发汽车园小米汽车门店

29

30

赋能绿色产业链

公司积极利用自身的产业优势和技术积累，助力决策与资源配置效率提升，为传统大宗商品产业链的绿色转型赋能。面对大宗商品供应链中普遍存在的依赖人工操作、信息孤岛、流程割裂等特性，及其导致的需求预测偏差大、资源协同效率低、采购流程冗长、成本高昂等痛点，我们通过打造产业互联网平台的方式重塑生态协作，以更加低碳、高效的方式链接上下游利益相关方。

○ 打造低碳产业互联网

我们积极研发并应用人工智能、区块链、云计算、大数据等前沿数字技术，不断深化供应链数字化应用场景创新，打造出服务于浆纸、钢铁、农产品等多个领域的产业互联网平台矩阵，通过赋能价值链企业供应链资源的高效整合，促进产业链提质增效，共同推动行业绿色低碳转型发展。

在浆纸领域，“浆易通”和“纸源网”平台所提供的实时报价、库存与物流信息，显著提升交易效率。同时我们引入 DeepSeek 大模型，新增 AI 智能服务，帮助客户优化决策与采购，打破信息壁垒，为产业链注入智能化动力。

在钢铁领域，“建发云钢”产业链协同平台整合资源，实现了生产、运输、仓储、交易全链路闭环，为客户提供线上签约、物流跟踪、自助提货及智能结算等服务，满足产业多样化需求。

在农业领域，公司通过“农E点”平台提升农产品交易效率，并运用“云存证技术”实现全线上无纸化操作，既节约自然资源，又保障交易数据安全。

落地成果与市场认可

- 旗下“建发云钢”平台推出三年以来，线上交易合同金额已超 1,600 亿元，注册入驻客户超 5,700 家。
- 该平台成功入选商务部“国家电商科技创新应用案例”，并荣获“2024 中国产业数字化百强榜”第 3 名。

○ 建发云钢百强榜

○ 建发云钢产业互联网平台

- 旗下浆纸产业互联网平台获得多项大奖：

2024 年数据要素应用优秀案例

福建省数据管理局

2024 年十大央企国企数字化标杆案例集

第三届中国国际软件发展大会

数字化创新典范案例奖

第七届数字化转型与创新评选榜单

绿色运营实践

公司将生态保护的理念和实践经验融入业务运营、服务创新与内部管理各个环节，集团各主业已根据实际建立了环境相关管理制度。我们在城市建设与运营中，遵循绿色建筑标准，更大力推广海绵城市、装配式建筑等创新技术，打造与自然和谐共生的人居空间，以智慧设备和技术的应用，提升城市管理的综合效能；在会展行业服务中，我们开发的数字化工具帮助上下游伙伴以低碳和高效的方式推进商务合作。我们还将绿色理念内化为企业文化，让可持续发展成为每一位建发人的自觉行动。

严格履行生态保护责任

我们将生态保护的要求，深度融入业务运营的全过程，并建立了相应的管控标准与体系，将自身对环境的负面影响降至最低。

坚守合规

集团旗下生产型企业 100% 通过 ISO14001 环境管理体系认证。年内未发生重大环境污染事故、未受到环境相关行政处罚。

环保施工

在建工程项目中，我们严格执行扬尘防治与水土保持规定，持续深化绿色施工实践，在多项权威外部考评中表现卓越，长期保持高比例优秀评级。

环境治理

在城市服务过程中，我们通过改造、清理、巡检等多种措施做好环境治理，积极投身城市公共空间与市政设施可持续运营，以及水域与海岸线净化等工作。



建发城服管养的厦门市部分海岸线实景



建发城服海岸线清洁作业现场

打造绿色友好空间

公司遵循国家与行业绿色建筑标准，将可持续发展的理念深度融入从设计到运营的建筑全生命周期中，我们持续推进绿色建筑、海绵城市、装配式建筑等前沿实践，致力于在最大限度节约资源的同时，为使用者构筑一个安全耐久、健康舒适、生活便利、环境宜居的绿色空间，实现人居与自然的和谐共生。

绿色建筑 “五大核心观”

- 安全耐久

严格执行安全条款，并优化材料与设备的“使用寿命组合”，从根本上提升建筑产品的品质与耐久性。
- 健康舒适

将“绿色产品”与“绿色建材”作为重点管理指标，严控室内空气质量；通过使用静音玻璃、利用“海绵城市”技术改善微气候等手段，营造健康舒适的室内外环境。
- 生活便利

关注全龄友好，通过设置无障碍缓坡通道、合理布局健身与儿童娱乐设施，提升所有使用者的生活便利性。
- 资源节约

节能：采用感应照明、清洁能源和高性能保温材料，并设置能耗检测系统，系统性降低建筑能耗；
节水：设置雨水回用系统，用于绿化灌溉与道路浇洒，减少自来水消耗；
节材与提效：采用工业化内装部品，并应用 BIM 技术，提升施工效率与资源利用率。
- 环境宜居

应用“海绵城市”理念，通过设置“下凹绿地”“雨水花园”等设施，有效控制雨水径流，并降低城市热岛效应；通过模拟计算室外风环境，科学优化建筑布局与景观设计，提升室内外的整体环境感受。

2024 年

新增已落成的绿色建筑项目 12 个。
联发集团代建的厦门银行泉州分行大厦荣获美国绿色建筑委员会（USGBC）颁发的 LEED CS 金级认证。



案例

医疗设施化身“生态绿肺”，以绿色医疗建筑践行双碳目标

建发健康在医疗设施规划建设中严格遵循绿色建筑标准，所建项目实现了碳排放减少超 20%、能耗节约 50%。其中，广达 43,911m² 的院区绿化成为城市中的一片“绿肺”，每年能吸收约 25.99 吨二氧化碳。该项目将医疗空间转化为城市生态节点，以科技赋能绿色基建，在守护公众健康的同时重塑人与环境的共生关系。

案例

福州西湖大酒店荣膺“五叶级”绿色饭店，树立行业可持续发展标杆

作为绿色酒店实践的杰出代表，福州西湖大酒店于 2024 年 11 月成功通过国家级“五叶级”绿色饭店的现场评审。该等级为中国绿色饭店的最高认证，评审涵盖绿色设计、节能管理、环境保护及食品安全等多项维度。

福州西湖大酒店将“节能、环保、安全、健康”理念全面融入日常运营，从客房、餐厅到后勤区域均实施系统化管理与规范操作行为，以技术、管理双创新推进环保运营、落实健康安全、促进品质提升，致力为宾客提供绿色优质的服务体验。



全国绿色饭店工作委员评审现场

福州西湖大酒店外景

推广绿色智慧的服务方案

在城市公共服务领域，我们通过人工智能、物联网等前沿技术与传统管养业务的深度融合，驱动城市治理向智能化、低碳化、精准化升级。

智慧设备应用

建发城服引入无人清扫车、辅助驾驶清扫车、遥控割草机等智能化设备，通过自动化、低碳化的作业模式显著降低人工成本与安全风险；借助车载 AI 技术实现自主学习与精准作业，大幅提升作业安全性和效率。此外，建发城服还自主研发雨水篦清理机械手，该装置已获得国家实用新型专利，相较人工作业可将效率提高近一倍。

平台与模式搭建

建发城服通过数字化转型重塑传统管养模式：创新试行“大网格”综合管养模式，打破“分头管养”壁垒，实现环卫、市政、绿化等板块的资源统筹与系统性增效；打造“智慧泵房”等项目，引入远程监测与故障预判功能，用信息化管理取代人工巡查，在降低运维成本的同时，提升城市基础设施在汛期等关键时期的运行可靠性。



建发城服搭载 AI 视觉识别系统的“数字巡查员”

建发城服无人巡查车

在会展服务领域,我们推出“厦门展会物流”小程序,实现了“车辆申报-电子车证生成-进馆二维码”线上化管理。

智能调度降低碳排放

小程序运用大数据、物联网等技术对展会物流动态进行精准分析,通过智能规划最优路线和电子车证分流引导,有效解决了现场交通拥堵问题,显著降低了物流车辆在场内的碳排放量。

全程无纸化践行环保

小程序以电子车证管理替代传统纸质证件办理审核流程,实现了“让数据多跑路,让人少跑路”。这一创新已在“中国国际投资贸易洽谈会”等国家级大型展会中得到成功应用,确保现场物流的高效、有序与绿色。

会展服务领域绿色实践成果

参与《绿色展台评价指南》等8项国家级行业标准的制定

累计服务保障23场绿色主题展会、成功举办5场绿色主题展会

“物流服务绿色实践案例”入选中国展览馆协会《中国绿色展发展报告（2024）》

在中国会展协会主办的“中国会展活动新技术新服务展会暨中国会展界合作交流会（新展）”上被评为“会展创新科技成果”

大力倡导绿色办公

公司持续开展节约型单位创建,推行简约适度、绿色低碳的生产和生活方式。围绕垃圾减量化、资源化、无害化,从工作机制、设施配备、落地执行、宣传教育等各方面,不断夯实垃圾分类工作基础。

我们全面推行数字化办公系统,为行政、人事、财务等多个场景提供在线服务,在提升运营效率的同时,打造了无纸化的智能办公环境。以电子发票平台的全面推广为例,全年共计减少133万张纸质发票使用,较上年多减少77%。

公司制定并严格执行办公场所节能与环境卫生管理办法,将节能降耗融入日常管理。

通过在公共区域张贴节电标识、安装智能感应开关杜绝“长明灯”、充分利用自然采光、以及严格控制周末空调使用等一系列具体措施,将绿色低碳的理念贯彻到每一个办公细节之中。

为将绿色理念内化为每一位员工和合作伙伴的行动自觉,我们持续开展“可持续行动周”“爱在建发”“垃圾分类宣传”等活动,增强全员绿色环保意识。

案例

可持续行动周

我们发起首届“Together go beyond——可持续行动周”文化宣导活动,向全员宣贯建发ESG可持续发展理念及实践,倡导员工提升绿色低碳的意识。

除设置包含有可持续发展理念和年度实践的沉浸式“低碳”展区,我们还开展了“ESG知识问答”“共倡绿色低碳生活方式”等趣味互动。



2024 可持续行动周活动

1.2 循环经济与零废弃

在资源约束与生态承载压力日益凸显的背景下，我们坚信发展循环经济、减少废弃排放，是实现生态平衡的关键保障。

我们构建起工业废料资源化处理能力并实现再生资源转化闭环，深挖资源全生命周期价值；开展贯穿生产全链条的废弃物减量与资源循环利用；服务于用户和消费者的绿色偏好，提供优质绿色产品，促进经济效能与生态环保相融共进。

工业废料资源化

循环经济作为提升资源效率和构筑产业韧性的重要支柱，我们致力于将传统生产消费模式中的“废弃物”，系统性地转化为有价值的“城市矿产”。

这一理念也延伸至产业链深度合作中，我们的生态伙伴阳谷祥光铜业在未来规划中明确提出将通过对冶炼废弃渣的全面利用，实现绿色发展与产品附加值的双重提升。

○ 构建工业级“城市矿产”体系

建发股份在工业领域推动废弃物资源化，已形成显著的规模与能力。	
● 废钢	已具备年处理 450 万吨废钢的加工能力，全年合同申报量超 100 万吨。
● 再生铝	2024 年以来，实现回收再生铝超过 2 万吨。
● 废纸	全年回收利用量达 38 万吨，相当于保护了约 600 万亩的森林资源。
● 有色金属	2024 年回收再生金属 4.7 万吨。
● 废油	已实现出口销售工业级混合油 50 万吨和一代生物柴油 15 万吨。

减量化与再利用

我们在多元化的运营中，将“减量化”与“再利用”的原则深度融入业务流程，致力于在各个环节最大限度地减少资源消耗与废弃物产生。

○ 源头减量

公司坚持“源头减量”的运营理念，在酒店运营中全面推行减塑措施，客用品优先采购环保纸包装、可降解材料；在会展业务中优先采用可循环材料，减少一次性耗材；在城市服务中通过智能调节喷灌系统提升水资源利用效率。从根本上减少资源消耗和废弃物产生，显著降低了运营过程中的环境影响。

○ 过程回收

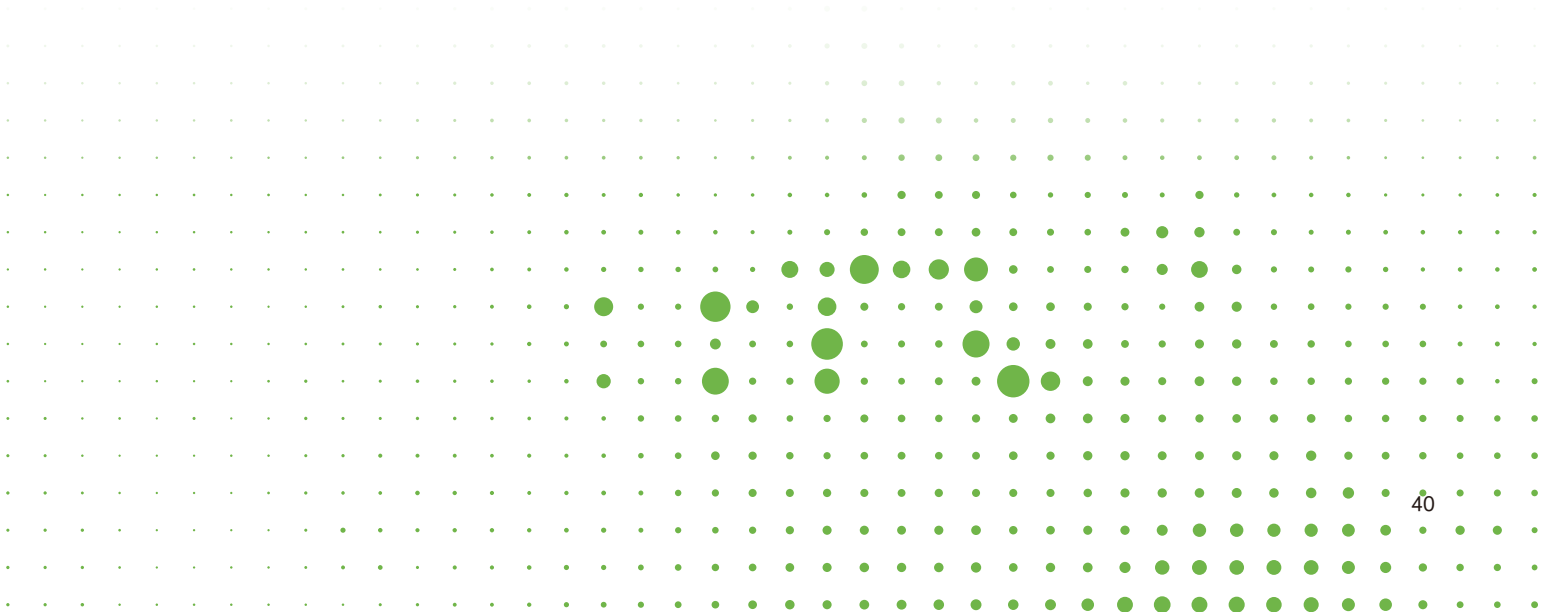
公司优化过程管理，实现变废为宝：旧建筑材料、未被污染的输液瓶袋、雨水资源均可通过精细回收后实现资源化利用。同时结合业务需要开展的回收实践，有效转化各类废弃物，减少环境负荷，提升资源效益，更彰显循环经济价值。

我们在城市更新与开发项目中通过优化工艺，高效回收利用旧透水砖等建筑材料。2024 年共计减少施工废料约 159.2 吨；在医疗健康领域精细化回收未被污染的输液瓶袋，实现院内资源有效循环。2024 年回收总量 11.54 吨，同比增长 9.9%。

○ 末端转化

公司践行“安全处置、价值再生”，在合规处置生命周期末端废弃物的基础上，积极探索和落地的创新循环模式，实现价值闭环。旗下业务分别践行医疗废弃物高效处理、可循环会展材料应用、有机废弃物生态循环、生活垃圾规范处置等。

我们在医疗废弃物管理中确保零泄露并优化处置流程，实现了安全、高效的末端处理。2024 年合规处理医疗废弃物 416.45 吨，处理效率提升 3.05%；处理医疗废水 39 万吨，抽样检测合格率 100%。同时，在绿色会展领域中使用新型铝型材、可重复利用的桁架，有效管理并再利用所产生废弃物。2024 年累计回收木料约 1,500 吨，回收其他可回收物约 50 吨。



助推可持续消费

循环经济的闭环离不开消费端的积极参与。我们通过提供更绿色的产品选择，共同倡导构建可循环的消费模式等方式，引导并推动社会消费向更加可持续的方向转型。

○ 创新环保材料，丰富绿色消费选择

建发轻工以“绿色化—可持续发展”“数字化—科技向善”作为减碳行动的双路径，通过严格的供应商筛选和多重国际标准认证（如 GRS、GOTS、OEKO-TEX 等），确保从原材料采购到生产的每个环节都符合环保理念，助力鞋服制品的绿色发展。

在鞋业领域，建发轻工已实现从原料、生产、加工到贸易、品牌全链条的 GRS（即全球回收标准）认证，成为鞋业可持续供应链的先行者。

在纺织品领域，其还大力推广 SORONA（索罗娜）、PRIMALOFTBIO（可降解人造纤维）等环保材料的应用，并积极探索再生涤纶、再生棉、植物纤维乃至生物基材料的解决方案。



○ 创新环保材料

○ 践行可持续旅行，共筑绿色出行生态

建发旅游把可持续理念贯穿酒店与旅行全链条：酒店端以“布草按需更换、客用品大瓶化、餐饮光盘”系统降耗减废，并通过生态线路、手作工坊与骑行等低碳方式，把绿色从住店延伸到目的地体验；旅行社业务领域，则以“文明倡导 + 绿色实践”为牵引，将文明旅游与理性消费嵌入收客、合同、出团说明、带团全流程。

○ 响应国家政策，引导绿色消费风尚

美凯龙积极响应国家“促消费、扩内需”的号召，积极开展“以旧换新”活动，吸引超 50 万名消费者参与，共享国家补贴达 11.5 亿元。不仅有效拉动了内需，更在全社会范围内培养和推广了“循环经济”的社会新风尚。



○ 美凯龙以旧换新活动现场

1.3 守护生态与生物多样性

公司将保护生态系统与生物多样性视为企业运营的基本责任，并致力于在社区发展和公益倡导两个维度上开展实践：从社区建设中融入自然修复行动，到在公益倡导中推广守护自然与绿色低碳的理念，与更多利益相关方一起共创人与自然和谐共生的美好环境。

自然修复

我们相信，对生物多样性的保护需体现在对具体生命和生态系统的尊重与守护上。这一理念已融入我们的项目规划建设与日常运营之中。

○ 栖息地管养

在运营的五缘湾湿地公园，我们对拥有多种原生树种及 80 多种鸟类的核心保护区实施封闭式生态管理。通过 24 小时安保巡逻，定期水质检测，针对野生动物的进食特性规划种植，联动专业组织进行动态统计，建立了栗喉蜂虎资源数据库，监测数量超过 3,000 只。



○ 栗喉蜂虎保护区封闭式生态管理

○ 守护古树名木

我们以系统性古树保护实践彰显环境生态友好的管理决心。例如通过精心策划的微改造方案就地保护社区古树，使之成为社区生态景观的核心。此外，我们在城市服务中，还通过“一树一档”“一树一策”的智慧管理方式，对管养范围内的古树进行精细化养护，实现生态价值与人文传承的双重守护。



○ 古树保护

公益倡导

我们积极利用自身的品牌影响力与资源，发起并参与多元化的生态公益项目，以公益赛事、设计展览等多样的互动形式，向社会公众广泛传播可持续发展理念。

参与荒漠化防治

自 2015 年起，我们携手厦门马拉松，通过“建发绿跑在行动”持续支持“百万森林”项目，并通过组织公益家庭实地植树，将环保主张外化为可感知的行动。
截至 2024 年

已累计捐赠超 **24** 万棵固沙植物，
在阿拉善形成了超 **5,000** 亩的绿色屏障



2024 年“建发绿跑在行动”腾格里沙漠种树现场

守护海洋珍稀生物

自 2009 年起，旗下厦门海悦山庄酒店便发起“爱厦门，保护中华白海豚”公益基金。
2024 年，酒店携手厦门中华白海豚自然保护区事务中心成功举办了第六届公益跑，通过趣味活动与科普教育，引导更多公众投身海洋生态保护。



第六届“爱厦门，保护中华白海豚”公益跑

倡导生态环保

建发集团携手厦门马拉松并进二十二载，不断探索城市及路跑赛事关于可持续生活方式的更多想象，助力建发厦门马拉松在 2024 年度获得世界田联授予的全球唯一的“可持续发展代表性赛事”荣誉。

2024 厦马赛事期间，我们以“美好永续，生生不息”为传播理念，打造厦门专属“可持续生活地图”，希望通过设计漫步、跑步、自行车等低碳出行路线，倡导在地市民及来厦跑者收获城市绿色自然的美好体验。



2024 建发厦门马拉松比赛现场



支持并参与 2024 世界田联赛事可持续发展论坛活动

价值共生，和谐共进

我们的价值理念根植于企业与个体、社会的共生关系。通过对社会价值的思考，我们将自身定位为社会网络中的一个关键“节点”，力求与所有利益相关方共同成长、回应真实的社会需求，从而获得企业发展的正当性与持久力，为构建协同发展、价值共创的可持续发展生态圈贡献建发力量。

赋能产业链稳定发展

- 供应链运营：为更好地服务国内国际双循环，融入新发展格局，我们利用自身供应链运营和管理能力，与价值链伙伴共同构建稳定的合作“生态圈”，并助力中小型实体企业更好地抵御风险、提升效率，以期推动产业链韧性提升。
- 新兴产业投资：我们积极布局新兴产业，以资本为纽带，链接和驱动产业链实现更高质量的发展。

响应与服务社会需求

- 城市建设与运营：伴随着城市现代化进程，我们围绕“建设 - 运营 - 服务”全链条，不断提升地产开发、城市更新、商业管理、物业管理与城市服务等关键能力，致力于提升城市空间品质与治理效能，持续探索能够激发社区活力、满足多元民生需求的解决方案。
- 医疗健康：我们以“健康中国”战略为指引，在“医疗流通”及“医疗服务”两大维度聚焦发力，通过提供更高效的供应链服务和更优质的医疗健康服务，持续提升医疗服务的可及性与品质。
- 旅游会展：为繁荣区域经济和文旅事业，我们着眼于旅游和会展业务对城市及产业的带动效应，坚持专业化和品牌化运营管理服务，为城市打造高端的商旅体验与商机平台。

成就与守护“人”本身

- 我们为员工提供公平职业发展通道，以及有成就感的职场体验；
- 我们为客户提供安全、高品质的产品与服务；
- 我们立足社会发展，基于自身产业优势，长期致力于慈善公益事业。



SDGs 目标

我们的思考与实践



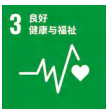
SDG 1
无贫穷

通过“产业帮扶 + 消费帮扶 + 爱心帮扶”的一体化模式，激活内生发展动力，探索可复制、可持续的乡村振兴路径。



SDG 2
零饥饿

通过慈善捐赠与帮扶项目，保障弱势群体的基本需求，助力社会包容与健康发展。



SDG 3
良好健康与福祉

通过运营高品质的医疗与康养机构并推动社区健康普惠项目，提升优质医疗服务的可及性与普惠性，守护全生命周期的民众福祉。

SDGs 目标		我们的思考与实践
	SDG 4 优质教育	长期投入乡村教育与青少年成长事业，通过助学、教育和基础设施改造等项目，促进教育公平与人的全面发展。
	SDG 5 性别平等	通过落实公平就业、反歧视与反骚扰政策，构建系统性的人才管理体系，营造尊重与包容的职场环境。
	SDG 8 体面工作和经济增长	通过提供公平的职业发展通道、系统赋能培训与有尊严的权益保障，营造和谐稳定的工作环境。
	SDG 9 产业、创新和基础设施	以公共设施、基础市政工程升级为抓手，推动城市基础设施高标准建设及运营,赋能区域发展转型与产业支撑能力提升。
	SDG 10 减少不平等	聚焦孤儿儿童、困难患者家庭等弱势群体，通过精准、长效的公益帮扶机制，为促进社会公平贡献力量。
	SDG 11 可持续城市与社区	通过推进城市更新、基础设施完善与社区营造一体化运营，构建更具韧性、更宜居、更有温度的城市空间，全面提升人居品质与公共服务体验。

SDGs 目标		我们的思考与实践
	SDG 12 负责任消费和生产	通过助推绿色产品、倡导资源节约与文化遗产，以及可持续消费体验与绿色服务设计，推动绿色生活方式。
	SDG 17 促进目标实现的伙伴关系	通过“政企联动、平台共建、社会倡导”等合作机制，与利益相关方共创合作，搭建跨行业、跨区域协同平台，推动可持续发展目标的多方共建共赢。

2.1 服务发展大局

2024 年，面对复杂多变的宏观环境，公司聚焦五大主业协同增效，以坚韧的战略定力推动企业高质量发展，进而为社会经济发展大局贡献坚实力量。

保障关键资源与供应链畅通

面对全球产业链供应链的深刻重构，建发股份始终秉持“中国式商社，全球化建发”的品牌定位。通过深耕专业运营和加快国际化布局，将业务从供应链服务向产业链两端延伸，积极融入并服务于国内国际双循环的新发展格局。

○ 强化全球资源配置，增强产业链韧性

紧跟国家对外开放的脚步，我们持续搭建全球化供应链服务体系。2024 年，建发股份已在 RCEP 成员国、金砖国家及“一带一路”沿线国家设立 50 余个海外公司和办事处，与 170 多个国家和地区建立业务往来，拥有超 100 个自营仓储节点，超 4000 个全球合作仓储网点，近 10 个期货交割库，具备了较强的本土化运营能力，初步实现了大宗商品至消费品的多品类的全球化布局，确保了在自身业务领域能够快速响应与调度，为中国制造企业提供稳定、可控且具成本优势的供应保障。

○ 构建双向柔性体系，助力伙伴出海

作为拥有资源、渠道、资金、风控及数字化等多重优势的供应链运营企业，我们在为数万家中小企业提供供应链解决方案的过程中，致力于构建一个多源、多向、弹性的柔性供应链服务体系。通过搭建品牌出海平台、完善海外仓储物流网络、提供专业的运营与风控支持等方式，为合作伙伴及客户走向全球市场铺设坚实道路，助力其更好地融入国内国际双循环，并在推动“一带一路”倡议及 RCEP 区域合作中发挥更大作用。

○ 深化“LIFT”服务，赋能产业升级

我们率先从传统贸易模式转向综合服务型供应链运营模式，以“LIFT 供应链服务”为核心，集资源整合、物流规划、库存管理、风险控制、线上交易、成本优化、供应链金融、信息咨询等服务于一体，利用人工智能、区块链等前沿技术，打造“建发云钢”“浆易通”“纸源网”“农 E 点”等高效的产业互联网平台，为客户提供整体的数字化解决方案，有效降低资源配置成本，提升产业链运行效率，助力制造业转型升级与高质量发展。

助推城市现代化与人居品质

我们把实现人民群众对美好生活的向往化作不懈追求，结合以人为本的新型城镇化战略以及城市治理现代化的时代要求，坚持“建设 - 运营 - 服务”一体化路径，以系统性思维回应城市复杂性治理及需求，努力构建更可持续、更具温度、面向未来的宜居城市空间。

○ 筑就品质人居典范

旗下建发房产、联发集团以“地产开发”为主业，始终将对“人”的深刻关怀置于产品与服务的核心。建发房产致力于打造“新中式人居典范”，深度挖掘中国传统建筑与园林的文化精髓，坚持创新式传承，以现代材料与工艺复刻中国传统建筑文化精髓，形成“新材料·精工艺·承古法·展国风”的专属匠造特质，不断打磨有时代特色的新中式产品，持续夯实产品力和服务力优势，成就更多美好生活。

联发集团聚焦青年人的生活和居住需求，专注打造“新青年社区”，系统性地构筑充满活力的生活场景与有温度的邻里关系，为城市新青年提供全场景生活方式解决方案。

○ 高标准建设城市配套设施

我们将项目开发中积累的经验与标准，反哺到城市公共建设中。从学校、医院、保障房，到写字楼、文化场馆等地标性公共建筑，不仅是一项项工程任务，更是一份沉甸甸的社会责任。通过导入成熟的项目管理体系、质量保障和成本管控能力，力争每一个公共项目都能成为经得起时间和市民检验的“精品工程”。在直接提升市民在教育、医疗、文化等方面的公共服务体验基础上，更系统性地增强了城市的综合承载能力与公共服务质量。



○ 代建项目：厦门市金榜小学

○ 焕新城市记忆与空间活力

面对城市存量发展的新阶段，我们在城市更新领域进行了相应的思考和实践。城市更新并非简单的推倒重建，而是对城市文脉的尊重、对原有社群关系的维系以及对片区活力的系统性重塑。

无论是历史风貌区的保护性修缮，还是老旧小区的综合整治，亦或是工业遗存的活化利用，我们秉持着“绣花功夫”，在保留城市独特记忆与肌理的同时，通过优化空间布局、完善公共配套、导入产业及商业等方式，为老城区注入新的生命力。

创新治理机制

在厦门前埔城中村改造项目中，创新“区政府 + 实施主体”联合操盘机制，推动 50.94 公顷、总投资约 **200** 亿元的片区开发，从商业建设跃升为人居改善与生态提升的综合治理样板。

推进民生工程

全年推进厦门高林、西潘等安置房项目竣工验收，持续推动钟宅、湖滨综合片区等重大民生工程，覆盖 **8,000** 户居民，总新增安置房面积 **178.81** 万㎡。

服务城市生活

在“完整社区”实践中，通过厦门东渡街道项目聚焦设施更新与适老服务，构建共建共治共享的现代化城市生活单元。

○ 满足用户美好家生活期待

美凯龙敏锐捕捉家居、家电、家装一体化的消费趋势，率先提出并深化“3+ 星生态”战略，积极推动商场从传统的家居卖场向“生活方式体验中心”转型升级。同时，积极响应“以旧换新”“适老化改造”等政策，并投入上亿元资金用于消费补贴，让消费者享受便捷、多元服务。

带动区域势能与文脉传承

旅游会展业作为激发消费潜力、促进产业交流的重要行业，扮演着增强区域经济活力和推广地域产业、文化的关键角色。我们不断深化“酒旅 + 会展”双业态的融合发展。通过提供高品质的产品与服务，致力于打造高效汇聚客流与商流的平台，在服务地方高质量发展中，创造经济与社会发展的双重价值。

○ 打造“旅游 +”多元融合体验

旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，亦承载了文化传承和文明创造的使命。建发旅游深耕酒店运营、旅行社及旅游产业投资管理领域，努力提升旅游供给和服务质量。在酒店运营方面，结合当地文化特色及自然资源禀赋打造创新产品和服务，为商旅客人提供更丰富的产品和服务体验，助力当地旅游和文化的融合发展。

2024 年，泉州东海悦华酒店、漳州东山悦华酒店相继投入运营。同时，我们积极推动品牌共创与资源互通，与君亭酒店集团签署战略合作协议，携手打造超 1,700 万会员的生态圈。



漳州东山悦华酒店

案例

“一店一特色”文化体验

建发旅游积极探索传统文化与现代服务多元融合的路径,努力从地方文化、非遗技艺和民俗生活中汲取灵感,尝试在保护中传承、在体验中激活,让文化融入宾客旅途的日常时刻。

厦门宾馆

深挖古树、历史建筑等文化遗产资源,以“住进厦宾,读懂厦门”为主线,推出“茶桌仔”“博饼”“簪花”等一系列本地文化体验,成功打造“文化+旅游”的融合新范式。

武夷山大红袍山庄

深耕“一桌子武夷山”地方特色产品,其打造的“宋雅茶宴”已成为当地对外接待的首选晚宴,展现地方饮食与茶文化的高度融合。

海悦山庄酒店

将“布袋木偶”“漆扇”“糖人”等非物质文化遗产项目引入酒店场景,为亲子客群打造沉浸式、互动式的本地文化体验。



厦门宾馆闽南簪花及茶桌仔



武夷山大红袍山庄宋雅茶宴



海悦山庄布袋戏

构筑“会展+”生态平台

会展业不仅是商业的汇聚,更是城市功能的放大器与产业发展的加速器。建发会展致力于构筑具有强大资源配置能力的会展生态平台,将每一次展会活动都打造为服务区域发展、激发城市潜能的重要盛事。凭借专业的整合服务能力,我们积极助力城市承载更多元的功能,从保障重要国际会晤到国际文化交流,再到城市品牌塑造,全方位提升区域的综合竞争力。

2024年,会展业务在规模及专业能力方面持续精进。全年共服务各类展会活动超过300场,总展览面积逾200万平方米。其中,全年自办展会数量达到23个,总面积达75万平方米。此外,我们还成功执行了31个整体解决方案项目,其中既包括“2024中非互联网发展与合作论坛”等规格外事活动,也涉足了“沈阳玫瑰音乐节”这类日均人流超3万的现象级文娱活动。

截止2024年

厦门国际石材展规模创历史新高,春秋两季佛事用品展吸引观众超45万人次。强大的平台效应有效带动了交通、旅游、餐饮等上下游产业发展,截至2024年末,已累计为项目所在地带来超60亿元的经济效益。



第二十四届中国厦门国际石材展览会



第十九届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会

打造“展旅”协同生态

我们积极推动旅游与会展两大主业的深度融合,实现“1+1>2”的协同效应:品牌展会为厦门带来了庞大的高价值商旅客流,全年接单场超200人的会议活动超250场。通过“会展引客流、酒旅做服务、旅行社拓渠道”的业务闭环,我们不仅为客户提供了“一站式”的整合服务,也成功打造了具有建发特色的“展旅融合”发展新模式,为区域经济发展注入动能。

践行普惠医疗与生命康养

我们将助力“健康中国”内化为自身产业发展的崇高使命,致力于构筑一个覆盖全生命周期的普惠医疗与康养体系。在前端，我们构筑直接面向民众的实体医疗服务网络。建发健康通过运营医院、康养机构等，提供从诊疗、康复到颐养的全程健康管理，这是我们践行社会责任、守护民众健康的直接体现。在中后端，我们建设助力医疗体系高效运转的供应链服务。通过专业的医疗流通管理，建发致新系统性地帮助医疗机构实现降本增效，这不仅提升了医疗体系的运行效率，更从根本上保障了优质医疗资源的可及性与普惠性。

助力普惠医疗

建发致新作为全国性医疗器械供应链平台，以数字化为核心驱动，通过自研信息系统深度整合产业链数据，打造贯穿医疗器械全流程的智慧供应链服务方案。我们主动承接国家带量采购的供应任务，积极服务医疗改革的国家政策，切实降低医疗器械流通成本，推动行业扁平、高效、合规发展，让优质医疗资源更加普惠、可及。同时，我们依托平台高效链接全球前沿科技与临床应用，加速创新器械商业化进程，助力国家高端医疗自主可控的战略落地。

坚守仁心本质

建发健康作为建发集团布局医疗服务领域的运营主体，始终秉持“以患者为中心”的理念，致力于构筑一个覆盖全生命周期的实体健康服务网络。从厦门弘爱医院这样的综合医院，到弘爱妇产医院、弘爱康复医院等特色专科机构，再到弘爱养护院这样的专业康养实体，我们正系统性地为民众提供从孕育、诊疗、康复到颐养的全方位、高标准健康解决方案。

2024 年

医疗门急诊总量达 **107.07** 万人次，
出院总量（4.46 万人次）、妇产分娩量（5,128 人次）均位列厦门市前茅。

急危重症抢救成功率高达 **98.9%**，脑卒中患者 DNT 平均时间（从入院到溶栓）为 43 分钟。

弘爱医院已取得三甲医院评审资格，肿瘤中心成为市级重点专科；康复医院则正式成为厦门市康复诊疗质控中心挂靠单位和医师专培基地，承担起引领区域专科发展的重任。所推动的“药品耗材追溯码项目”成为国家医保局全国首批示范单位，有力保障了患者用药安全和医保基金安全。

聚焦前沿医学

2024 年，建发健康在医疗科研领域持续加大投入，全年共发表 SCI 论文 32 篇（同比增长 158%），获批科研立项 48 项。通过研究、引入和投资前沿医疗技术，更多地参与到医疗服务能级的提升工作中，让高品质、有温度的普惠医疗触手可及。

案例

攻坚肿瘤治疗领域

厦门弘爱医院 BNCT 中心是我国首座加速器 BNCT 临床示范与研究中心。现已完成多品种多批次动物照射实验，展现出了良好的临床安全性和临床恶性肿瘤治疗潜力。目前，该技术已进入首次肿瘤患者临床研究阶段。



厦门弘爱医院 BNCT 中心

投资民生福祉与绿色未来

我们将资本积极配置于对社会福祉和生态环境具有长期积极影响的领域。近年来不断加大在医疗健康、先进制造与 AI 科技等领域的投资，彰显了以投资服务国家战略、增进人民福祉的坚定决心。截至 2024 年末，建发新兴投资在管基金规模近 265 亿元，参与投资基金 110 余只，累计投资项目超 220 个。

○ 守护生命福祉

公司通过布局重大疾病治疗、前沿生命科学和产业链关键环节，全方位推动创新成果转化与产业升级，为患者和社会创造长期价值。

攻坚重大疾病 >>

支持如安领科生物、拓济医药等国内领先的双抗 ADC 企业，其研究成果在肺癌、胃癌等重大疾病治疗领域位居全球前沿，为无数患者带来新希望。

探索生命科学前沿 >>

携手北恒生物与士泽生物，前者作为通用型 CAR-T 的领军者，致力于提供更可及的细胞治疗方案；后者则在 iPSC 衍生细胞治疗帕金森、渐冻症等神经退行性疾病方面走在全球前列。

夯实产业根基 >>

投资医疗行业上游领域的“隐形冠军”，包括全球核酸药物原料龙头兆维科技和推动高端医疗器械国产替代的原材料平台脉通智造，通过强链补链，让创新成果更快更好地惠及广大病患。

○ 驱动科技未来

我们积极布局新能源交通与未来产业，支持并参投了“麦田能源”“博观循环”“英发睿能”“正力新能”等多个绿色生态类项目，共建清洁、美丽、可持续的世界。

推动绿色出行 >>

从产业链源头支持多家国产车规产业链的头部企业，如和骋新材为比亚迪、理想等品牌提供新能源车电腐蚀解决方案；臻捷电子为行业提供领先的胎压传感芯片；瑞高新材持续推动环保内饰材料的研发应用。

探索未来交通 >>

投资中国 eVTOL（电动垂直起降飞行器）的先行者沃兰特航空。作为全球少数完成转换试飞的企业，它正为未来城市探索一套全新的、低噪音、零排放的立体交通蓝图，有望在万亿级的增量市场中开拓新路径。

○ 共创智能新时代

在 AI 产业蓬勃发展的今天，我们密切关注全球 AI 领域基础设施的迭代升级趋势，支持并参投了国内头部大模型公司智谱华章，其领先的通用大模型能力可广泛应用于自然语言处理、文本 / 图像 / 视频创作、数字人等多个领域，赋能各行各业的智能化产业升级。

在投资布局底层大模型基础设施之上，我们也在持续发掘 AI 产业生态的投资布局机会，在具身智能、AI 应用等领域识别优质企业，携手共同探索中国产业智能化升级的星辰大海。

○ 可持续金融创新

通过深度参与产品创新，成功发行了福建省首单交易商协会创新品种——混合型科创票据。该票据募集资金明确投向医疗健康、关键元器件和基础材料等科技创新领域，并创新性地让债券投资人也能分享科技企业的成长红利。此举措获得了中国银行间市场交易商协会等主管部门的认可，作为“聚焦科创，金融赋能”的典型案例分析进行推广。

此外，所属建发股份通过搭建“风控”“业务”“研究”三大模块，深度研究并有效运用工业硅、碳酸锂等绿色期货，为绿色产业客户筑牢价格风险管理屏障，引导更多中小企业向绿色转型。

• 建发股份

2024 年 6 月 26 日发布“一带一路”可续期公司债券（第三期），支持“一带一路”倡议，促进区域互联互通。

• 建发新兴投资

2024 年 6 月 11 日发布科技创新公司债券（第一期），助力科研成果产品化，赋能技术升级。

2.2 矢志客户满意

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，聆听、精研各行业客户的需求变化趋势，让高品质的产品及服务以更人性化、更智慧高效的方式触达客户，赢得市场与客户的长期认可。

精益服务品质

卓越的品质是赢得客户信任的基石，产品及服务的持续迭代则是建立持久信任纽带的关键。我们通过需求洞察、自我迭代、创新研发等方式，不断为客户提供更优质的品牌体验。

产品创新

在地产开发领域，我们深度解构人居需求与审美变迁，不断对产品进行迭代升级。

建发房产以“新中式生活匠造者”为定位，精准回应居者对空间文化精神的向往，将原有的六款新中式产品风格凝练为「锦·秀·华·章」四大产品系列，为城市带来富有文化底蕴的高品质现代人居。

2024年，建发房产向市场推出了精心打磨的“诗意东方”“海派东方”新产品风格，两个风格项目不仅继承了中式的深厚底蕴，更展现了时尚而独特的艺术审美。



海派东方风格项目——上海海阅首府



诗意东方风格项目——长沙建发缦云

服务提升

在物业服务领域，我们以全周期的高品质服务，让建筑超越物理空间的边界，成为责任与人文的纽带。

建发物业迭新“天天好”服务体系，以“五好服务”（好房子、好小区、好贴心、好时节、好管家）作为价值锚点，以客户为导向，将居住需求拆解为可落地的服务场景。同时，其通过服务标准体系化、场景体验具象化、价值创造长效化等实践，实现了从物理空间到人文体验的全周期响应。



建发物业打造“五好服务”

联发物业以服务构建美好提案，秉持“新生活、新服务”的品牌理念，长期推进社区共建、客户关怀与体验焕新等服务升级工作。

在社区共建方面：我们聚力打造“iLiFe 社群”体系，通过社群主理人机制持续激活关键业主，让社区更有“烟火气”。2024 年度，我们在全国 28 城的 120 余个社区举办艺术、运动、研学、亲子等多元主题社群活动，在全国 28 城的 120 余个社区举办，服务超 50 万业主，践行“共建共创共享”的社区愿景。

在客户关怀方面：我们通过“邻好·生活”人文服务节与“艺术进社区”两大品牌 IP，持续优化社区公共与便民空间。

在体验焕新方面：我们携手华为共同探索涵盖智慧安防、智慧通行、智慧运营的智慧社区服务，为业主提供一站式全场景的智慧新体验。



联发“iLiFe”社群活动现场

建发健康对医院服务的就医体验进行一系列创新改革。如厦门弘爱医院通过设立“一站式”综合服务中心、上线“门诊候诊交通预警图”智能系统等举措提高就医效率，使门诊候诊时长下降 12.5%，超声候诊时长下降 21%，赢得患者满意度提升。

提升数智体验

公司积极拥抱数字化浪潮，通过深度融合人工智能、大数据、数字孪生等前沿技术，赋能核心主业，革新业务模式并提升运营效率，优化客户智慧体验。

数智交互

在供应链运营业务领域，我们打造了“云上建发”数字化云空间及“数字员工”易灵 (E-Link)，成为品牌传播与客户服务的新触点。

“云上建发”数字化云空间

通过 3D 建模、数字孪生等技术，将复杂的供应链业务转化为可交互、沉浸式的数字沙盘与产业图谱，让客户可直观感受公司在钢铁、浆纸、农产品等领域的全链条服务能力。

数字员工“易灵 (E-Link)”

通过植入企业知识库与 AI 问答大模型，易灵在中英文官网、“云上建发”数字化云空间等渠道上线，可根据提问者语种、身份、问题内容，自动生成涵盖文字、语音、视频等内容，实现 7×24 小时多语言、全天候、多线程的实时应答能力，帮助客户快速了解公司情况，带来高效、新颖的交互体验。



云上建发

○ 数字化营销

“建发房产钻石会”是线上一站式的智能客户服务平台，其始终围绕客户及业主的生活场景，实时提供便捷、智能的服务体验。目前，该平台服务会员超 300 万（覆盖业主超 30 万），已基本实现全业态互联、全场景服务自助化，周浏览量超百万次。

联发集团布局 AI 赛道，上线 AI 短视频直播运营、AI 声量地图、AI 创意工厂等，提效全链路客户管理，用数字化技术重构营销体系，逐步实现从数字体验 - 数字渠道 - 数字交易的营销闭环，为客户提供更智慧化的消费旅程。

○ AI 医疗

建发健康持续探索一线医疗服务数字化变革。2024 年度，在肝硬度彩超、肺功能检查等领域推出智能医疗报告解析系统，并取得临床场景成功应用。累计处理报告突破 36.4 万份，并保持 100% 的识别准确率，荣获厦门市“AI 赋能智慧医院”优秀案例优胜奖。

倾听客户心声

客户满意是检验产品及服务成效的标尺。公司持续优化客户服务流程及质量，积极处理客诉，努力提升客户满意。

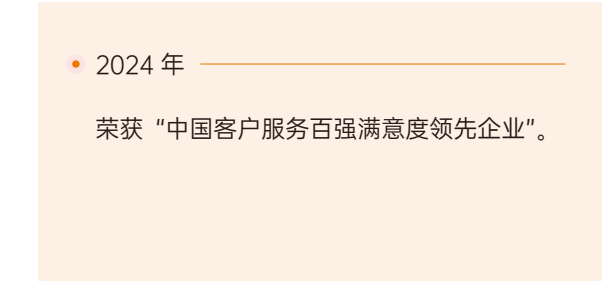
○ 满意度调研常态化

公司建立了常态化的客户满意度调研机制，将客户的声音作为驱动服务优化的关键参考，持续推动各业务板块的品质提升。

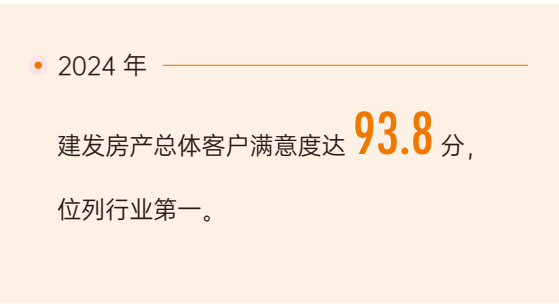
建发股份：积极开展核心客户走访与常态化客户满意度调研工作，逐步推进下属公司客户分级分类与定制服务管理，主动收集服务案例，持续优化服务流程，完善服务链条，确保第一时间落实客户需求。



联发集团：针对产品端、销售端、交付端、服务端四个端口，对重点开发城市进行多维、多频、多角度调研，精准提升服务力。



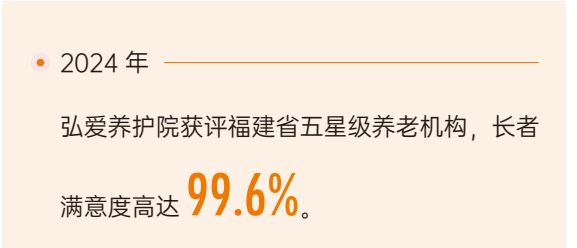
建发房产：通过即时回访、定期调研、第三方检查等方式多渠道收集客户意见,并及时采取措施优化服务质量。



建发旅游：通过“小悦质检”服务质量管理体系和宾客系统，实现了运营质量的线上化追踪和宾客体验的精准分析。



建发健康：弘爱医院、弘爱妇产医院、弘爱康复医院的“患者综合满意度”，分别为 95.11%、95.25%、91.39%，在全市各同类医院中连续多年排名第一。



美凯龙：在商场考核中，将客诉处理的时效、投诉顾客的满意度作为售后的核心指标纳入日常考核。



○ 客诉流程标准化

我们建立了多元化的客户投诉渠道和标准化的处理流程，确保客户诉求得到及时、高效的回应并辅之以严格的客诉处理与回访时间跟进管理，确保改进工作持续有效地落实。

美凯龙：建立包括商场现场接待、400 客服热线、官方微博等多个平台的客诉渠道，配备 200 余名专业客诉顾问，执行“30 分钟快速回复、24 小时给出解决方案、5 天结案”的时效标准。

建发健康：搭建投诉纠纷预警平台，2024 年整体投诉率同比下降 23%。同时，制定并执行严格的《患者隐私保护制度》，确保患者信息安全。

建发房产：承诺在接到投诉后 2-24 小时内联系客户并制定方案，3 个工作日内处理完毕，并在处理后 48 小时内进行满意度回访。



○ 建发房产 400 呼叫中心

2.3 激发人才活力

我们视赢得“员工热爱”为雇主品牌建设的核心目标之一，坚信人才是企业发展的核心资产，是基业长青的“源头活水”。为此，集团致力于构建覆盖从雇佣、权益到成长的全方位人才管理体系，打造全面发展的培训体系，营造温暖和谐的工作氛围，增强员工的获得感、归属感和幸福感，从而激发每一位员工的价值创造力，实现企业与员工的共同成长。

平等包容与民主管理

我们坚持“以人为本”的理念，打造平等包容的就业平台。



公平雇佣

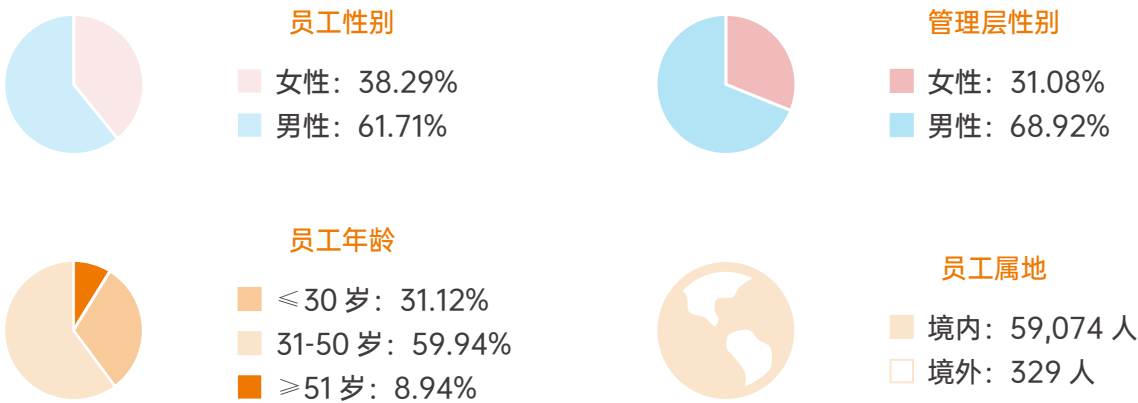
我们秉持尊重人权的原则，坚信平等与尊重是良好雇佣关系的基础，积极践行《国际人权宪章》《联合国工商企业与人权指导原则》《世界人权宣言》等国际人权标准。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》，同时尊重所在海外运营地的用工政策，践行合规雇佣、公平就业，反对一切形式的歧视和偏见，并设立反歧视与反骚扰、反强制劳动、杜绝童工等基本政策与准则。

2024 年，集团为满足东南亚、南美洲、欧洲、非洲等重点区域的发展需求，不断加强海外招聘渠道建设，支持各层级单位招录外籍或外派人才。同时，积累海外雇佣经验，持续调研重点地区的用工政策和人才环境，完善海外员工商业保险体系，为员工走出去保驾护航。

民主管理

我们始终坚持以员工为中心的发展思想，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理与监督机制。集团定期组织职工（代表）大会，审议薪酬福利、职业发展等重大事项，并向职工代表征集意见以推动企业管理优化、后勤保障升级，充分支持员工的知情权、参与权和监督权。



案例

携手高校，共育未来

我们积极为高校毕业生创造就业机会，通过深化校企合作与创新招聘模式，构建精准引才生态。

2024 年度我们与多所双一流高校建立合作平台，邀请专家学者交流互动，促进产学研融合；联动政府机构举办人才政策推介与招聘活动；通过校园大使计划加强品牌渗透，并打造亲和力 IP 形象“fafa”，全面提升雇主品牌影响力。



建发集团雇主品牌 IP 形象——发发

2024 北京高校人才推介会

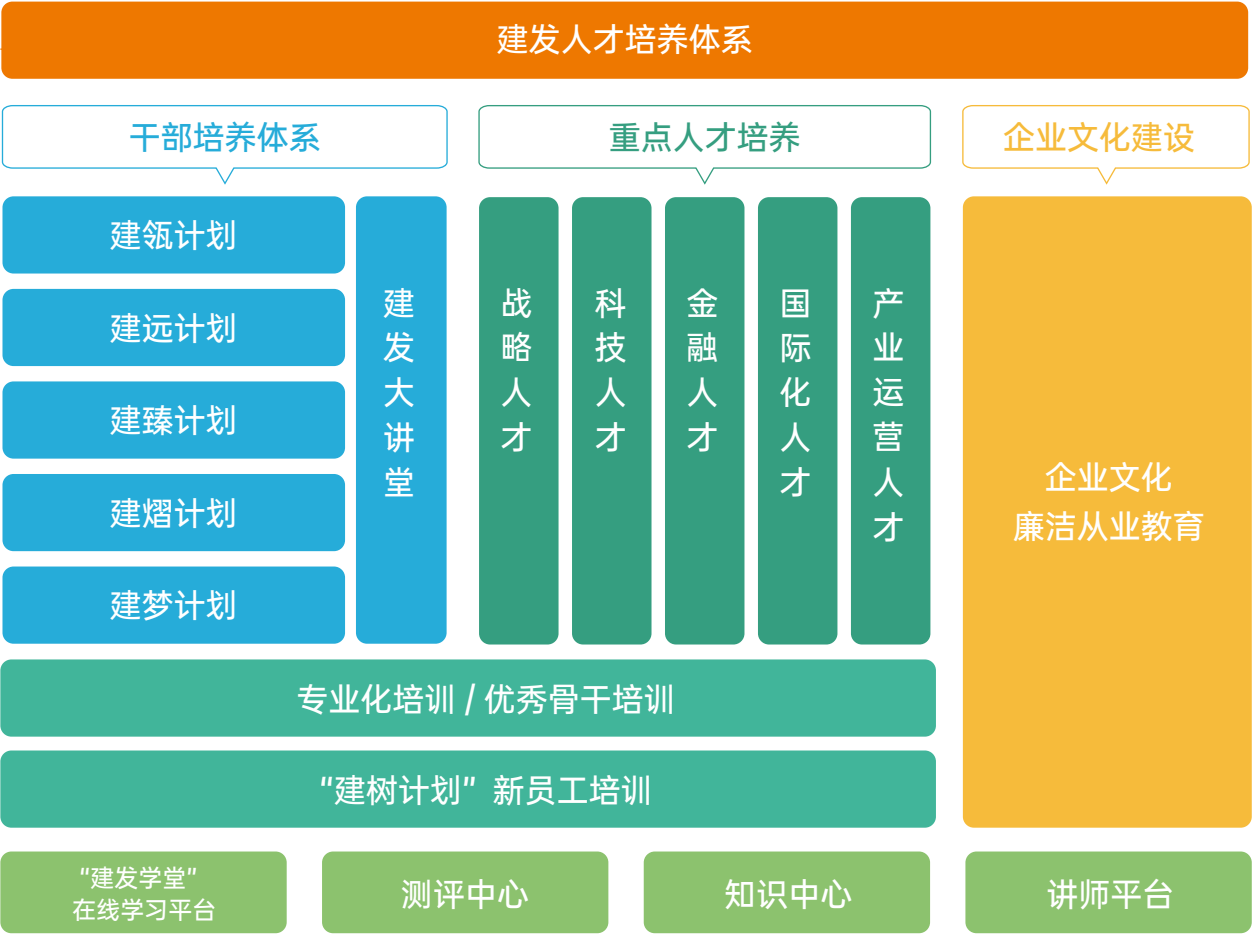
人才赋能与培养体系

公司围绕人才需求，构建了多层次、多维度、系统化人才培养及发展体系，为员工个人成长与集团的创新发展提供强大的人才智力支持。

多元化多层次培养体系

我们锚定公司战略，以企业文化为支撑，聚焦干部培育，构建“建瓴”“建远”“建臻”“建熠”和“建梦”专项培训培养计划及“建发大讲堂”特色平台。同时围绕业务需求，重点培养战略、科技、金融、国际化与产业运营等关键人才。借助“建树计划”新员工集训营、专业化培训等，助力员工加速融入企业，提升岗位技能，夯实人才发展基础。

在实施方面，我们依托“三位一体”协同模式（集团 - 行业集团 - 经营单位），通过共享中心建设（建发学堂、测评中心、知识中心等）、讲师平台及外部先进方法论引入，实现标准统一、文化同频、资源共享、人才联动与协同创新，全面系统性提升干部及员工的能力素质，驱动组织发展与战略目标实现。



2024 年

培训场次	受训员工	培训资金投入
26,786 场	589,394 人次	2,899.9 万元

案例

“建远计划”领导力提升项目

2024 年度,公司持续开展“建远计划”领导力提升项目。重点围绕集团战略对中层干部的素质能力要求,为学员构建两年期系统化培养框架。

项目创新融合前沿课程（含 AI 与科技、国学等跨领域素养）与业务实践分享,引入行动学习法,围绕供应链、房地产、酒店等六个课题开展专题任务,通过高管辅导、行业调研及团队研讨,加速知识向经营能力的转化,夯实集团战略落地的人才根基。



2024 年“建远计划”现场

案例

“建树计划”新员工集训

为提升新生代文化认同感，我们于 2024 年 7 月首次举办全集团校招新员工集训。集训活动通过高管授课、优秀建发人分享、团队拓展以及集团产业实地参观体验等方式，增强新员工对建发集团多元业务生态与企业文化的了解与认同。



案例

全面推广“行动学习法”

2024 年，公司全面推广“行动学习法”，通过三级推进机制实现全员渗透与创新应用：



规模化覆盖

推动行业集团开展专题培训，累计覆盖管理骨干数千人次。



体系化赋能

开发标准化线上课程《行动学习方法论精要》，并完成首批内部催化师团队认证。



实战化应用

在经营场景及培养项目中植入行动学习模块，提升复杂问题解决效率与战略共识构建能力，为组织效能提升奠定方法论根基。

案例

焕新“建发学堂”在线学习平台

为打造覆盖全员、持续赋能的数字化学习生态，2024 年“建发学堂”在线学习平台焕新上线。整合优质外部资源与内部专业条线课程，形成“战略视野、经营管理、专业能力、人文素养”的资源矩阵。全年共上新课程 4,219 门，平台课程总量达 23,515 门，累计学习超 64 万人次，有效助力人才能力提升与组织知识沉淀。

人文关怀与健康福祉

我们致力于增强员工的凝聚力,通过营造一个“有温度”的工作环境,构筑员工与集团之间、员工与员工之间的情感联结。

员工关怀

为丰富员工文体生活，增强员工归属感，我们定期举办全国性、地区性的员工活动。通过沉浸式体验、文化交流以及体育赛事，有效拉近员工与组织的情感距离，传递温暖、包容、充满活力的雇主品牌形象。

案例

全国员工家庭日活动

2024 年,我们举办第二届以“邀请家人回‘家’看看”为主旨的“发芽节”系列活动,范围覆盖全国,邀请 65 组、共 207 名异地员工及其家属来访厦门总部，并参与集团运动会的开幕式展演、参观集团核心产业及参加互动交流晚会。

本年度活动中，我们还联合厦门爱乐乐团举办“发芽音乐会”，系列活动共吸引各地员工家庭超过 1,200 人参与。活动不仅增强了员工对企业的情感联结，更为员工家属提供直观了解集团社会价值的渠道。



案例

组织丰富多彩的文体活动

我们通过员工兴趣调研，融合节庆特色、文化传统，开展多元丰富的文体活动，累计吸引超万人次参与。



· 举办“爱在建发”系列活动，参与人数超

8,000 人次



· 举办第十一届集团运动会，吸引超

2,000 位运动员参与



· 举办篮球、羽毛球、足球联赛，吸引

39 支队伍、600 余名运动员参与

薪酬与福利

我们实行薪酬与业绩“双对标”机制，在薪酬管理中既对标外部行业水准，确保员工薪酬具有市场竞争力，又依据内部业绩贡献实现分配公平。同时，我们通过差异化的考核分配方式，强化考核结果在薪酬、晋升等方面的应用，真正落实“业绩升薪酬升、业绩降薪酬降”的动态管理，充分调动干部员工的积极性，有效激发了组织活力。

我们致力于构建覆盖员工全方位需求的多层次福利保障体系。在严格执行国家规定的社会保险、住房公积金及法定休假等基础保障之上，我们致力于构建覆盖员工全方位需求的多层次福利保障体系。在严格执行国家规定的社会保险、住房公积金及法定休假等基础保障之上，我们还为部分核心人才缴纳企业年金，并稳步扩展企业年金计划覆盖范围。

我们为员工构筑身心健康的全面防线，包括为员工提供涵盖重疾、意外及补充医疗的商业保险、24 小时心理咨询支持和年度健康体检等。我们设立入职周年礼传递长期服务的荣誉感，并提供通勤班车、营养食堂、健身房等贴心服务，切实提升员工的归属感与幸福感。



员工价值与福祉承诺

关怀与支持

公平与激励

案例

平等尊重女性职工的发展与权益

公司高度重视女性职工健康，在每年组织的健康体检中针对女职工提供定制化的专属体检套餐，内容涵盖妇科检查、“两癌”筛查等重点项目。

同时，我们积极与弘爱医院合作，定期邀请妇科、内分泌科、中医科等领域的医疗专家开展面对面义诊活动，为女性职工提供专业、便捷的健康咨询与诊疗服务。

为切实解决女性职工在特定人生阶段的后顾之忧，建发集团依法落实哺乳假、孕期休息假、产假、育儿假等假期制度，并在办公区域设立独立、舒适的母婴室，配备必要的母婴护理设施。



2024 年“女神节”主题活动现场

安全底线与坚守保障

公司秉承“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，细化并落实各级安全生产主体责任，持续优化集团安全生产管理体系。

2024 年，我们深入贯彻“安全生产治本攻坚三年行动”等部署，持续深化安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，通过强化全员安全意识、加大安全投入、创新管理手段，保障集团全年生产经营的健康稳定，为高质量可持续发展提供了坚实保障。

○ 夯实安全治理和责任体系

为响应国务院安委会号召，我们制定并发布了《关于开展安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026 年）的通知》，明确了以“隐患攻坚”“强基固本”和“能效提升”为核心的工作任务。

我们组织安全维稳工作会议、将安全教育纳入民主生活会学习专题，全面提升了各层级主要领导的安全主体责任意识，并通过开展全面的年度安全生产工作调研，检验各行业集团专项行动开展成果。

○ 深化风险管控，确保隐患清零

专项整治行动：集团先后组织开展了“消防安全集中除患攻坚大整治”“住宅小区电动自行车消防安全专项整治”“城镇燃气安全专项整治”等专项行动。

新业态风险预防：针对海沧溢佰养老中心、湖里建发汽车园、泉州东海悦华酒店、武夷云谷景区等新业态、新项目，集团联合专业安全顾问单位进行专项检查与评估，从源头避免项目“带病运营”。



○ 强化全员意识与应急能力

我们积极开展安全培训，利用“安全生产月”等契机，开展各类主题宣传活动，并依据国家指导原则制定了《建发集团安全生产事故综合应急预案》。

案例

强化信息化赋能增效

公司持续升级集团“安全生产综合管理平台”，将其打造为护航集团高质量发展的数智化安全底座。

2024 年，平台功能与服务能力显著提升：创新性地在 8 个物流仓库应用了红外热成像 AI 识别技术，实现了对火灾隐患的智能预警和主动预防，年内完成事件上报、食品安全、危险源管理等超过 500 项功能的新增与优化。平台全年共录入重要危险源超过 450 项，开展巡检超 15 万次，推动隐患整改超 10,000 项。覆盖的项目网点扩充至全国约 580 个，服务各级安全生产管理人员超过 4,000 名，基本实现了安全生产管理工作的线上化。



建发集团安全生产综合管理平台界面视图

2.4 携手伙伴共进

公司将可持续发展实践融入价值链协作，力求在供应俩管理中筑牢责任底线，通过动态绩效评估，驱动供应商持续改善社会责任表现。同时，我们在行业生态中搭建价值共生平台，共享经验与知识，与合作伙伴共生共荣，助推行业可持续发展。

塑造可持续供应链

负责任的供应链是公司长期稳健发展的“护城河”。我们致力于与供应商成为共同成长的伙伴，共同构建出一个以“风险可控、标准明确、过程透明、合作共赢”为核心的可持续供应链管理体系，助力构筑出富有韧性与责任感的产业生态。

○ 保护供应商合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，坚持平等协商、互利共赢的原则，为供应商创造良好的公平竞争环境。同时，公司遵守契约精神，坚持诚信经营，切实维护和保障供应商权益。

○ 完善供应商准入机制

在准入与评估方面，公司以“零容忍”的态度对待商业腐败，倡导双方共同推行廉洁承诺制度，构筑透明、公正的商业环境；将 ESG 因素作为准入与评估的核心标尺；倡导并推行绿色采购，优先选择使用环保材料、采用节能技术、致力于降低产品全生命周期环境影响的供应商。

如在供应链运营业务中，公司严格实施供应链管控流程，开展供应商准入尽职调研，识别、筛选优质供应商，优先考虑环保资质、职业健康、商业道德、绿色低碳等 ESG 相关绩效表现良好的供应商，将供应商的 ESG 表现、可持续发展风险影响及其业务相关性作为选择供应商的重要考量因素。此外，公司还重点关注实体工厂的品牌知名度、质量标准、产能优势、绿色工厂、能耗资质等指标，针对国家支持的环保项目（例如废铝回收等）给予准入加分。



○ 供应商履约管理

在供应商“育”“留”方面，我们持续完善供应商评估管理机制，帮助供应商提高履约能力，打造稳定健康的供应链体系，实现互利共赢发展。

在供应链运营业务中，公司依据质量、资质、价格、合作表现及内控风险评分开展供应商年度评估工作，以确定是否续约、整改或淘汰。此外，还通过“E 掌信”平台对供应商实施动态监控，关注供应商经营风险与司法风险，适时警告或终止合作。

在城市建设与运营业务中，公司依据制度实施标准化的供应商全生命周期管理。在供应商履约过程中开展分级评估，依据其履约得分情况动态调整管理策略。若履约过程中发现存在商业贿赂、重大质量问题、职业健康与安全问题以及拖欠农民工工资等情形，供应商将被直接判定为履约不合格，列入企业“黑名单”管理。

案例

积极推动绿色采购

- 建发房产**
将可持续发展的理念延伸至环境保护层面，主动提升原材料的环保采购标准。在应用场景中，优先采购如光伏、三玻两腔中空玻璃等环保、节能材料，致力于降低建筑全生命周期的能源消耗，携手供应商共同构建绿色低碳的产业未来。
- 建发会展**
倡导优先使用低碳环保的材料和用品，将产品的全生命周期纳入采购考量范围，优先选择在整个生命周期中对环境影响较小的供应商。
- 建发旅游**
旗下酒店积极践行“绿色饭店”的可持续发展理念，主动提升客用品的环保采购标准。酒店店内客用品已实现全面环保升级：卫生纸与餐巾纸均采用本色竹浆产品；牙刷、梳子等一次性耗品则替换为可降解材料与环保纸袋；洗沐用品包装也已更换为由 100% 植物基塑料制成的大瓶包装。
- 建发健康**
坚守一套以公平、责任和可持续发展为核心的合作原则，优先选择具备绿色环保理念、持有相关资质的供应商，并倡导其使用环保、可循环的包装材料，以及选择配送链条更精简的本地供应商，以降低运输环节的环境影响。
- 美凯龙**
持续推动商品绿色环保管理体系，确保产品环保标准且全年无重大绿色环保质量事故。同时秉持绿色发展理念，高度重视供应商的绿色环保表现，全面推进绿色建材和环保装修材料的应用，已实现开展项目 100% 采用获得中国环境标志认证的环保材料。

共建行业生态平台

公司积极发挥自身资源优势及专业实力，致力于搭建开放、协同的价值平台，并将其转化为赋能产业链伙伴成长的公共资源。我们相信，只有整个产业生态的繁荣，每个企业才能实现真正的可持续发展，走向基业长青。

参与行业标准建设

建发股份旗下祥光铜业积极参与碳排放核算、绿色工厂评价等关键领域的标准制定工作，包括为《碳排放核算与报告要求 - 第 14 部分：其他有色金属冶炼和压延加工企业》国家标准、《贵金属冶炼绿色工厂评价要求》及《铜冶炼企业节能诊断技术规范》等行业标准的制定献力。

建发会展作为中国展览馆协会数字化专业委员会发起单位,助力推动会展业数字化进程。旗下金泓信公司与会展集团,亦分别作为主要发起和牵头单位，参与了《经济贸易展览会境内举办指南》等国家标准的制定工作。

深化行业合作交流

建发股份依托国家级展会平台，形成“以展引商、以展促链”的常态化机制：

- 四度参与中国国际消费品博览会，并在现场集中展示自有与合作品牌矩阵与供应链综合服务成果，拓展上下游合作。同时联合产业链伙伴发布绿色转型共识，推进多品类的低碳与可持续实践。



第四届中国国际消费品博览会现场

- 连续七次参与中国国际进口博览会，并持续深化与多方头部伙伴的战略协同，推动酒店与家居流通资源协同项目、促成农产品等民生大宗的长期合作,带动产业效率与规模提升,增强食品供给稳定性。



第七届中国国际进口博览会现场

- 承办中国纸浆高层峰会，聚焦政策、供需、成本与物流、期货等关键议题，与行业人士共议稳链提质。



2024 中国纸浆高层峰会现场

建发致新通过协办医疗供应链大会、参展中国国际医疗器械博览会等方式，全方面展示了公司的规模化、平台化优势及专业的医疗器械一体化供应链服务能力。同时，与爱朋医疗、优亿医疗、爱尔康、赛默飞等企业达成战略合作，携手共建医疗器械供应链新生态。

美凯龙举办“中国高端电器行业生态大会”，发布家电家居家装“3+ 星生态”战略，并宣布高端电器“新三年”发展规划，切实重构商业生态，助力场域空间的价值升维和高端电器的高质量发展。

案例

搭建实战交流平台，赋能产业出海发展 —— 建发集团 2024 出海高峰论坛活动在厦举办

随着中国企业全球化进程的加速，许多企业在“走出去”的过程中面临着一系列具体而棘手的挑战：如何应对复杂的国际贸易政策？怎样搭建安全且有韧性的跨境供应链？品牌如何在陌生的市场中进行有效的本地化？这些问题都需要系统性的解决方案和来自一线实战的经验分享。

深刻洞察到这些行业痛点，集团依托自身在供应链领域近四十年的深厚积淀，于 2024 年“投洽会”期间，在厦门主办了“2024 供应链创新合作大会”分论坛——“2024 出海高峰论坛”。

本次论坛以“供应链 + 出海”为核心主题，汇聚了国内外顶尖的专家学者、行业领袖、商会协会及媒体代表等千余人，共同探讨中国企业全球化进程中的实际问题与应对策略。在论坛活动上，具有一线丰富经验的行业领袖和专家学者们，围绕供应链安全、国际合规、数字化工具应用、品牌本地化策略等出海关键议题进行分享，为参会企业提供了大量可借鉴的案例和可操作的解决方案。在助力中国企业更好地参与全球化发展的同时，亦彰显出厦门作为供应链创新高地的先行先试政策优势与供应链创新能力。



出海高峰论坛现场

2.5 助力共同富裕

公司高度重视社区参与和公益贡献，结合自身业务与社会需求，在乡村振兴与慈善公益领域不断创新、尽心投入。我们以产业赋能激活乡村经济生态的内生动力，在长效公益中构建温情网络，以教育支持、医疗援助与社区关怀织就可持续的发展纽带。融通经济发展与人文关怀的双重路径，实现乡村繁荣与城市文明的交辉共进。

振兴乡村，共同富裕

公司以产业赋能为核心，探索并实践从“产品到商品”、从“资源到产业”、从“环境到人文”的多维度协同发展的乡村振兴路径。

○ 从“产品”到“商品”

识别到乡村“有好产品，但无好销路、无强品牌”的一般性痛点，我们通过“品牌赋能”与“渠道搭建”等方式，助力品牌价值的实现和升级。

在为优质产品打造品牌，提升附加值方面，我们深入产地，挖掘产品特色，帮助其从初级农产品升级为有市场辨识度的品牌商品。

📍 宁夏

我们依托自身供应链运营优势，对接贺兰山东麓葡萄酒产区资源，携手贺兰神酒庄及类人首酒庄打造自有品牌“柏雅”葡萄酒，并与“1919 网”合作，向恒生西夏王酒业定制采购“赛鹰”葡萄酒。截至目前，已累计采购超 83 万瓶。

📍 西藏

我们深入对口西藏左贡县，为其山核桃产业提供产品开发、品牌塑造、供应链运营服务、自动化采购管理系统等全链路支持，打造出“玉曲鹭 | 山海一鹭”核桃油品牌，迅速提升产品附加值。截止目前，已累计销售援藏帮扶产品超 4,600 万元，援藏项目被国家发改委列入全国典型案例。



○ “玉曲鹭 | 山海一鹭”核桃油品牌

在为特色商品搭建渠道，实现市场化销售方面：我们利用自身优势，为宁夏帮扶消费品优化供应链体系。如在线上平台“万福千家”设立宁夏帮扶商城，上线涵盖粮油米面、特色干货、饮品零食、生鲜水果等 400 余种产品，累计销售额已超 5,000 万元。同时，为便利消费者选购，公司还在线下设立消费帮扶体验馆，集中陈列、展销宁夏优质农特产品，营造良好的消费体验氛围。

○ 从“资源”到“产业”

我们着力解决乡村“有自然资源，但无现代产业、无加工能力”的发展瓶颈，通过“现代化产业基地引入”，帮助当地夯实产业发展根基。

依托在浆纸领域的产业链优势，公司携手全国瓦楞纸包装行业龙头厦门合兴包装，在闽宁镇成立宁夏建兴环保科技有限公司，持续为当地就业、税收增长作出贡献，并助力当地产业转型升级。此外，集团旗下建发纸业在闽宁镇创办了全资子公司——佰兴（宁夏）生活用品有限公司，设计具有“宁夏 + 福建”特色的生活用纸，以闽宁镇为基点，逐步扩大在西北的市场份额。截至目前，累计实现营收超 1.2 亿元。



○ 佰兴（宁夏）生活用品有限公司

从“环境”到“人文”

乡村振兴的根基在于优美的环境与有希望的下一代，为此我们聚焦关注“基础设施建设”与“未来人才培育”。

在优化人居环境与文旅生态方面：公司积极投入资金与资源，改善乡村的宜居性和吸引力，旗下多家子公司分别为荏畚、土楼、东辉、前格等村的道路美化和基础设施建设工作捐资助力。同时，公司组织员工在白交祠村“建发公益樱花园”义务植树，并支持举办 2024 “醉美高山·共度光樱”樱花文化节活动，助力当地绿色旅游品牌建设。



“醉美高山·共度光樱”樱花文化节活动

在聚焦教育、关心成长方面：公司通过软硬件结合的方式，助力乡村教育长远发展。我们在向挂钩帮扶小学捐赠了图书及书柜，助力书香校园建设的同时，还与东辉小学等共建校，联合开展了美育、篮球等素质拓展活动。



东辉小学篮球教学活动

长效公益，慈善关怀

公司始终将回馈社会视为企业发展的应有之义，致力于通过体系化、品牌化的公益行动，链接社会美好，着力打造深入人心的“建发爱心”公益品牌。

健康关怀

公司通过公益救助、急救科普、社区服务和关爱弱势群体等多元举措，守护并促进社会大众的健康福祉。

健康公益基金

厦门弘爱医院“送你一朵小弘花”公益项目全年收到社会各界爱心捐款超 17 万元，并专项用于支持贫困患者救治、医院学科建设、公益项目开展等领域。

捐赠 AED 设备

集团已在厦门山海步道、BRT、植物园等公共场所布设 113 台 AED 设备，并由建发健康配套开展“救在身边”急救科普志愿服务项目，培训超 5,000 名市民掌握急救技能，构建城市“生命守护网”。

社区健康服务

建发健康全年深入社区、企业开展健康义诊 138 场，服务超 5,000 人，并为厦门马拉松等 33 场大型活动提供医疗保障，守护超 8 万名活动参与者的健康安全。

关怀弱势群体

建发健康创新开设“爱心盒饭”项目，为困难患者家庭送去超 6,500 份餐食。



山海步道 AED

○ 青少年发展

公司通过持续助学资助和女性教育关怀，帮助困难学生实现梦想，守护青少年成长成才之路。

常态化助学基金

“建发房产慈善助学基金”的“雨润青苗”“让梦前行”等助学项目成立至今，已累计捐款超过1亿元，帮扶困难学生超8,400人。其中，“雨润青苗”项目已累计帮扶孤困儿童超5,000人。2024年，基金为100名困难学生提供了资助。



○ 2024年“雨润青苗”慈善慰问活动

关注女性教育发展

2024年，“联发集团爱心基金”拨付62万元用于资助“春蕾计划”应届女大学生90名，爱心助学女大学生13名、中小學生37名。联发集团持续扎实推动妇女儿童慈善事业，连续12年参加“春蕾计划”、爱心助学等爱心公益事业，共资助学生2,000余名，捐赠近900万元。



○ 2024年“情系春苗——爱心同行”助学金发放仪式

○ 公益志愿

公司通过常态化的公益平台与项目，凝聚内外部爱心力量，将善意转化为可持续的社会价值。

“爱心慈善月”活动

作为集团年度性的核心公益活动，已成为凝聚全员爱心重要平台。2024年，该活动凝聚了超两万人的爱心力量，共筹集善款近150万元用于帮扶济困、捐书助学，并通过义卖方式帮助癫痫患儿治疗与康复。



○ “爱心慈善月”无偿献血活动



○ “爱心慈善月”公益集市活动

建设志愿服务网

全年组织各类志愿服务实践150余场，派出志愿者近万人次。2024年，我们以“星火成炬 生生不息”为主题，在全球范围内开展了超200场公益活动，参与人员逾3,000人次，累计公益服务时长约10,000小时。



○ 开展垃圾清理志愿服务活动



○ 组织义务植树活动

责任治理，行稳致远

我们深知，企业的基业长青，源于稳健、透明且负责任的治理体系。面对日益复杂的外部环境，公司始终坚持以治理的“确定性”来从容应对市场环境的“不确定性”。我们所追求的“善治”，并非抽象的理论，而是通过将党的领导深度融入公司治理，不断深化改革创新，并严守合规与风控的底线，系统性地构建起一个能够激发活力、防范风险、创造长期价值的现代化治理框架，以此护航企业的行稳致远。

以党建引领定向，筑牢治理之魂

我们坚持将党的领导与现代企业制度有机统一，通过“三重一大”决策制度、党委前置研究等机制，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用，确保企业的发展始终与国家战略同频共振，为高质量发展提供了坚实的政治保障。

以改革创新驱动，激发组织之能

我们以国企深化改革为契机，持续完善市场化经营机制，坚决推行干部“能上能下”；同时，加大对科技创新的投入，积极培育产业链“链长”，为企业注入了源源不断的内生动力与发展活力。

以合规廉洁立身，夯实发展之基

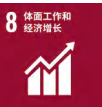
我们将合规经营视为不可逾越的底线，通过完善的制度体系与深入人心的廉洁文化建设，将诚信内化为企业文化的核心，与各方携手营造风清气正的商业环境。

以全面风控护航，提升发展之韧

我们致力于构建一个从事前防范到事后监督的全链路风险管理体系。通过大力推进数字化转型，我们打造了一系列数智化风控工具，实现了从“经验判断”到“数据驱动”的深刻转变，显著提升了风险的预警与应对能力。

SDGs 目标

我们的思考与实践



SDG 8
体面工作和经济增长

通过稳健经营与高质量发展，为社会提供广阔的就业空间并贡献可观的财税收入，成为区域经济的稳定器与压舱石。



SDG 16
和平、正义与强大机构

通过构建高效廉洁的现代化治理体系，将诚信与合规内化为企业基石，成为值得所有利益相关方信赖的合作伙伴。



SDG 17
促进目标实现的伙伴关系

通过与政府、金融机构、产业链伙伴及投资者的开放沟通与深度协作，共同构建稳定、共赢的商业生态。

3.1 公司治理

稳健、透明、负责任的治理是企业实现可持续发展的基石。我们坚持践行“新发展理念”，致力于构建一个以党建为引领，以现代企业制度为框架的高效、廉洁且富有活力的治理体系，确保权责明晰、决策透明、运行高效、监督有力。

坚持党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深化拓展省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，把政治理论学习同中心工作统筹起来，贯彻落实“三重一大”决策办法以及党委前置研究制度，着力推进党的建设与生产经营管理深度融合。2024 年，集团党委对包括战略规划、重大投资、风险防控在内的重大事项进行了研究决策，为企业在复杂的外部环境下稳步实施战略规划、保持有质量的发展提供了坚实的政治保障。

提升治理效能

公司不断完善党委会、董事会与经营层各司其职、各尽其责、协同运转的良好运行机制。充分发挥党委会“把方向、管大局、保落实”的领导作用，董事会“定战略、做决策、防风险”的核心作用，和经理层“谋经营、抓落实、强管理”的主体作用，全面提升了现代治理能力。2024 年，公司积极落实并完成董事会及其下设专门委员会中外部董事占多数的改革工作，为现代治理体系的完善迈出了坚实一步。

为确保运营效率和科学决策，公司深化“战略型管控”模式，持续构建“集团总部 - 行业集团 - 经营单位”三级管理架构。通过依法实施章程管理，规范各治理主体的权责边界，并综合考虑所属企业的不同发展阶段与治理水平，实行差异化的决策审批授权，以实现高效治理。

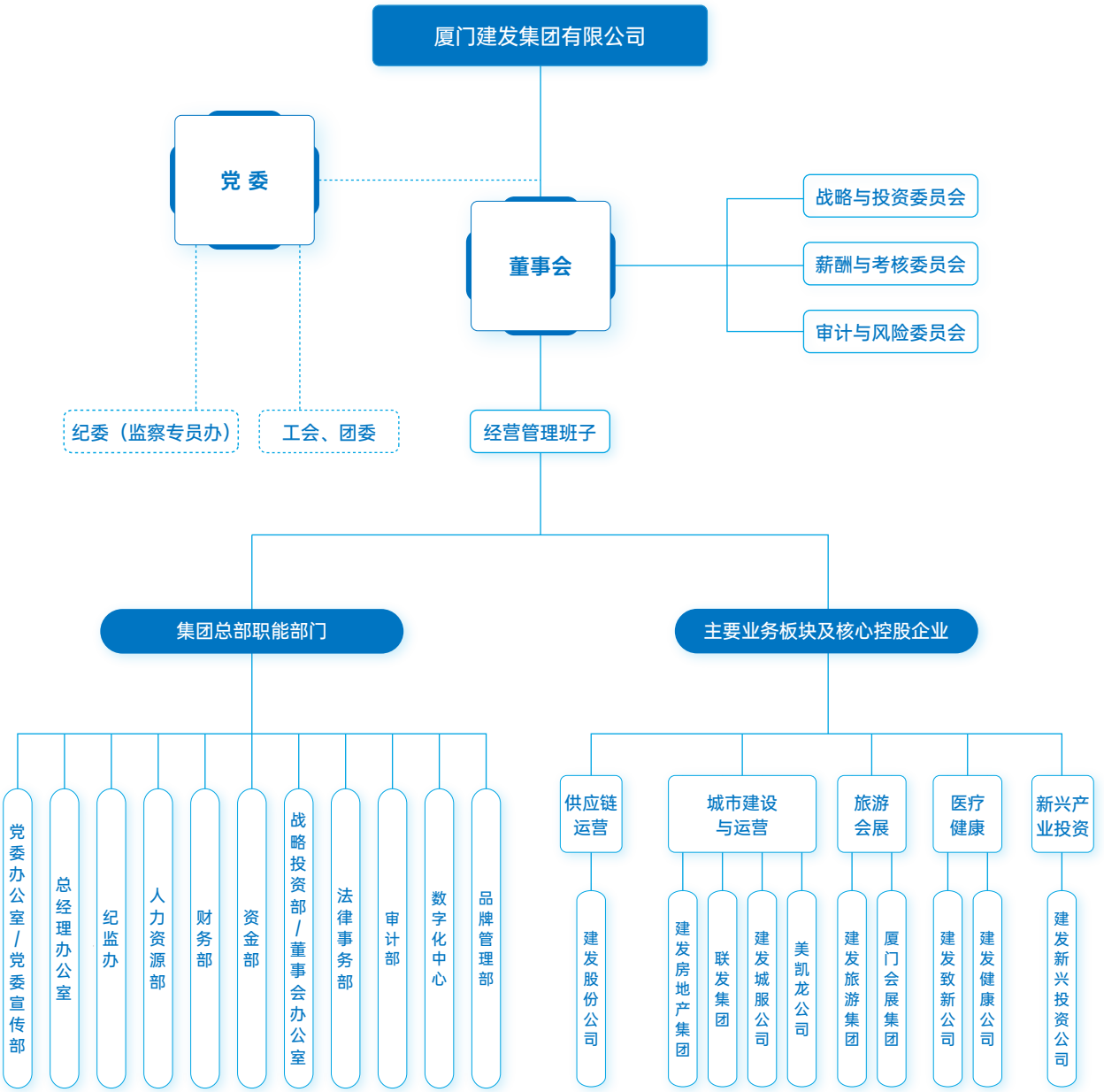
坚持党管干部

公司坚持党管干部，抓好队伍建设。集团党委抓好领导班子建设，严格落实选人用人主体责任，进一步优化干部选拔、培养、管理、考核机制，在干部选拔任用中突出政治标准，规范执行相关程序。

2024 年，通过市场化选聘方式，选任集团职业经理人、行业集团高管等中层以上干部 12 人；同时加快培养集团和各行业集团后备干部，搭建干部队伍建设模型，明确干部要求和培养方向，持续推进“建远计划”等人才培养项目，努力打造一支高素质专业化人才队伍。

着力制度建设

公司以中国特色现代企业制度为指引，构建了与企业战略目标、使命定位、发展阶段相匹配的体系化制度，着力将管理理念、方法通过建章立制穿透至所属企业，规范化制度已成为公司竞争力的重要内涵。2024 年度，集团总部围绕“经营好优势、管理好短板”，累计修制订各类制度约 50 项，进一步夯实管理基础。



建发集团组织架构图

3.2 改革创新

公司以《国企改革深化提升行动方案（2023-2025 年）》为指引，坚持用改革激发活力，以创新驱动发展。伴随国企改革的深入推进,我们不断完善市场化经营机制,并重视对科技创新的投入与布局,持续提升企业核心竞争力及适应性。

持续深化国企改革

我们积极推进“双百行动”与国企改革深化提升工作，并取得了显著成效——入选国务院国资委“科改”与“双百”专项评估标杆企业，相关经验获市国资委推广。

○ 完善市场化经营机制

集团在各级企业严格落实干部“能上能下、能进能出”的动态管理机制。在 2024 年的干部聘任中，落聘 / 降职的比例为 5%，充分体现了“能者上，庸者下”的用人文化。我们坚持组织选拔与市场选聘相结合，实现了竞争上岗方式聘任管理人员的全覆盖。同时，全面实施任期制与契约化管理，积极开展中长期激励，截至 2024 年末，集团所属上市公司已累计激励核心骨干 3,499 人次。

○ 优化国有经济布局

推动国有资本向核心主业和优势领域集中

坚持聚焦“服务实体经济、服务社会民生”两大方向，重点推进供应链服务、城市建设运营等主业的专业化整合。

支持战略性新兴产业、未来产业

围绕构建厦门市“4+4+6”现代化产业体系，在聚焦主业的同时支持战略性新兴产业和未来产业发展。建发新兴投资通过直接股权投资和基金投资的形式，对生物医药、新能源、半导体、智能制造、关键材料、数字科技等科创企业及创投基金予以支持，推动科技创新领域产业升级。

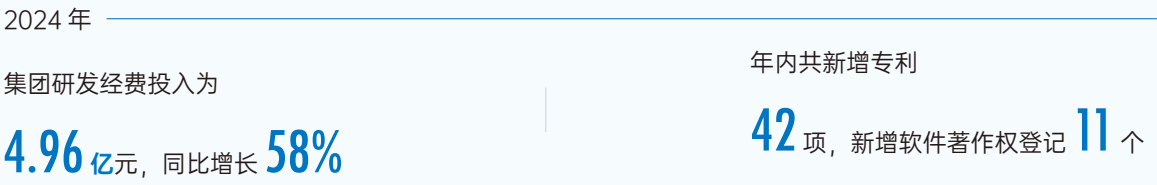
强化重点领域布局

积极增加医疗卫生、旅游会展等民生领域公共服务有效供给，提升民生服务水平，切实发挥国有经济在优化结构、畅通循环、稳定增长等方面的积极作用。

强化科技创新投入

公司致力于提升自主创新能力，通过加大研发投入与培育产业链“链长”，推动产业向更高层次迈进。

加大研发投入



○ 培育现代产业链“链长”

金融服务领域

公司积极拓展船舶、汽车融资租赁业务，持续加大对普惠小微、科技创新等领域的支持，为数百户中小微企业提供融资担保。

新能源供应链领域

公司收购光伏上市企业中利集团，扎实推动高质量发展；持续发力光伏及储能业务，积极打造供应链新增长点；不断加快布局新能源汽车业务，实现战略转型升级。

新材料（高性能有色金属）领域

以祥光铜业及建发盛海项目为基础，重点发展高纯度铜冶炼技术。

医疗器械全流程供应链领域

建发致新完成了从传统经销商到产业赋能平台的角色跃迁，为医疗机构提供医疗器械供应链管理 & 医用物资的院内管理服务，助力行业精细化提质发展。

3.3 合规经营

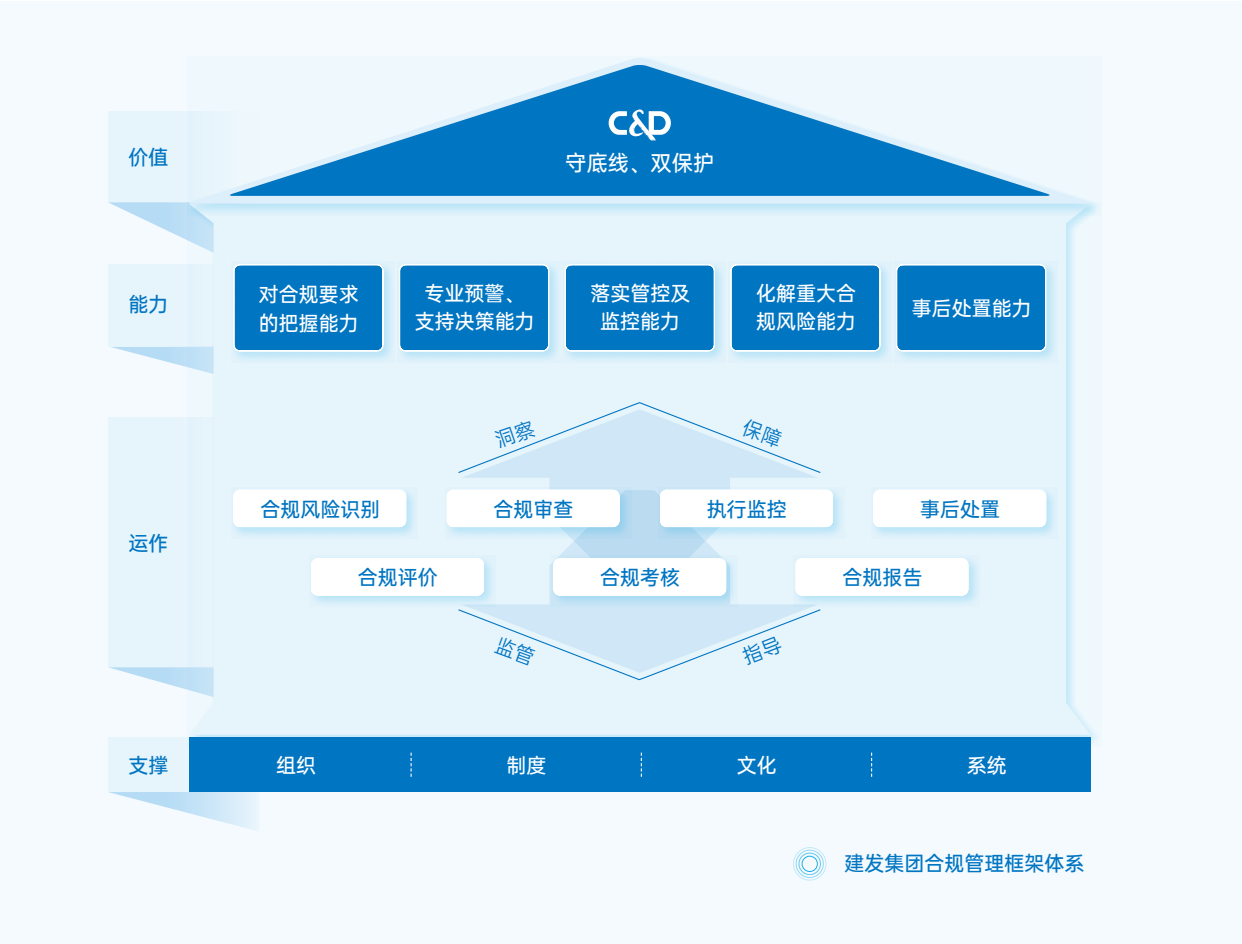
公司始终坚持依法合规治企，将合规管理与廉洁建设视为不可分割的整体，在持续完善合规管理体系建设的同时，深入推进党纪学习、廉洁文化宣教工作，通过“硬制度”与“软文化”的双轮驱动，构筑起全面的风险防线，为集团稳健发展提供保障。

加强制度建设

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及《厦门市属国有企业合规管理办法》，制定《建发集团合规管理制度》，通过明晰管理权责、运行机制、建设保障、奖惩机制等内容，将合规管理工作嵌入经营管理各领域各环节，贯穿决策、执行、监督全过程，实现多方联动、上下贯通。

完善合规治理体系

公司以“守底线、双保护”为核心目标，合规管理体系立足于组织、制度、文化、系统的坚实支撑。通过“事前风险识别、事中审查监控、事后评估处置”的闭环运作流程，将合规要求深度嵌入业务决策与执行的全过程，旨在系统性地防范和化解各类风险，为企业的稳健发展提供坚实保障。



○ 严控合规风险

我们以“看得清、守得住”为合规风险识别、评估与审查机制的建设原则。在风险识别与评估阶段，我们建设全面而系统的管理工具，助力管理层“看清”合规形式全貌、主动预见风险并合理分配管理资源；帮助执行层“看清”合规底线、掌握应对措施。在合规风险审查过程中，我们建设符合不同业务实际需求的管理流程，让管理层通过参与重大事项审查等方式“守住”潜在风险，让执行层明确审查事项以更好地“守住”合规管理要求。

○ 培育合规文化

公司系统构建全员覆盖、全程渗透的合规文化培育体系。公司联合内外部资源，分层开展定制化培训，提供多样化学习形式，持续强化员工法律合规意识与行为准则内化，致力于将合规理念融入组织基因，筑牢风险防控根基。

2024 年度，集团共组织法律合规管理相关培训 **128** 次，覆盖受训人员超 **7,400** 人次。

案例

联合合作单位共同开展合规体系建设交流

我们联合第三方专业机构开展合规体系建设专题学习交流会，重点围绕行业优秀企业的合规管理实践案例进行深度解析，同时结合建发集团自身业务特点，系统分析现行合规体系的建设情况与优化方向。



○ 联合合作单位共同开展合规体系建设交流会

案例

贴合业务需求开展合规培训

建发股份系统推进合规能力建设，全年开展 68 场合规专项培训，覆盖员工超 3,500 人次。

合规课程体系聚焦业务核心，包含基础法律通识、制裁管制政策、供应链业务签约与履约规范、海外投资合规要点及新公司法解读等。课程设计通过 “线上学习 + 线下案例研讨” 的深度参与形式，并结合内外部专家资源教授务实知识，有效提升参训员工业务合规意识。

案例

完善涉外风控，保障海外发展

我们围绕制度建设、知识赋能与资源整合，构建了涉外风控体系，通过制定《涉外合规手册》、打造动态更新的 “海外风险地图”、开展常态化培训等方式，并整合共享专业的内外部律师资源，实现了风险管理从事后应对向事前预防的根本转变，为公司全球化发展提供了坚实保障。

合规

培训

交流

律师库

规则

地图

完善涉外风控

《涉外合规手册》

参考 OFAC 合规承诺要求，明确公司合规政策与要求，作为日常工作指引。

培训和宣导

安排开展涉及制裁管制培训；时刻关注制裁与管制新动向并及时分享。

对外交流

境外用工、交易担保、制裁管制风险防控系统；域外法查明中心 “金砖国家海外法律以及实务指南资讯”。

涉外律师库

与涉外名企共享境外律所资源，逐渐形成自有涉外律师库。

规则及工具

拟定涉敏感地区内控规则并进行内部宣导，劝退高风险业务；新增合同履约制裁风险跟踪功能、尽调问卷线上校验功能、合规条款范本库。

海外风险地图

整合海外项目类、投资类和诉讼风险类知识。

○ 廉洁反腐教育

廉洁文化是最好的 “防腐剂”，公司致力于构建一个制度约束与文化引导并重、覆盖全体员工及合作伙伴的廉洁从业生态。我们依托党纪学习教育、“清风建发” 专项行动、“廉洁文化宣传教育月” 等多元化载体，将廉洁自律的理念内化为员工的思想自觉与行动自觉。

党纪学习教育

扎实开展党纪学习教育，所属党支部累计开展 “三会一课” 主题党日

829 场次

专题学习交流研讨

711 场次

通过邀请市纪委监委干部开展专题讲座等方式，持续提升全体党员干部的纪律意识

“清风建发” 专项行动

督促超过

2.6 万

名干部员工签署《廉洁自律承诺书》

组织超过

2.5 万

名干部员工开展利益冲突自查

面向员工开展廉洁谈话超过

1.9 万

人次

向超

3.6 万

家合作伙伴送达《廉洁告知书》

“廉洁文化宣传教育月”

成功举办第三届学纪法知识竞答

吸引

6,142 人次

参与

各单位自发组织相关学习活动超

800 场次

常态化教育与提醒

开展纪法教育专题

5 次

开设 “廉政微课堂”

14 场

加强青年党员干部党纪学习教育

开展主题党日

90 场次

3.4 风险管控

围绕“经营好优势、管理好短板”，我们不断提高风险防控意识，完善与公司发展目标相匹配的全面风险管理体系、内部控制体系、安全管理体系。同时，结合公司数字化转型趋势，我们通过对 AI 技术的应用探索，不断织密企业的“风险防控网”，初步取得了从“经验判断”向“数据驱动”、从“抽样检查”到“全样监控”的实践进展。

党风廉政建设

我们积极拥抱数字化变革，通过上线“电子廉洁档案系统”等工具，提升廉洁管理的精准度与前瞻性。同时坚持将监督执纪的“探头”深入业务一线，通过常态化的监督检查与专项整治，确保制度的刚性约束落到实处。

○ 数字化助力廉洁管理

我们研发并上线了“电子廉洁档案系统”，为 2,849 人次的关键岗位干部建立了个人电子廉洁档案。档案内容全面，涵盖任免兼职、利益冲突、出国报备等多个维度，实现了干部廉情信息的集成化、可视化管理，显著提升了动态监测与预警能力。

○ 严格落实监督与检查

完善监督体系

我们健全完善 **1,160** 名重要岗位人员和监察对象的廉政档案，创新推出“纪检干部双月谈”机制，对存在苗头性、倾向性问题的人员及时教育提醒，将重点对象全部纳入“监督圈”。

强化监督执纪

我们针对 **39** 个省市重点项目，推动其健全廉洁风险防控机制，并对其中 **12** 个项目开展了现场检查。开展了 **2** 轮“狠刹违规吃喝”等“四风”问题专项整治。

加强审计监督

聚焦主责主业，我们不断完善董事会领导下的内部审计管理体制，构建集团总部和行业集团两级审计体系，持续强化审计监督，深化内控及风险管理建设。

• 2024 年

我们通过持续深化数字化赋能，不断提升审计效率，有效助力企业风险防控及管理决策优化工作。

集团构建了以“数据驱动”为核心的智慧审计监督体系，建立了 **30** 余项数据、疑点分析模型的审计工具集，实现了从“抽样审计”到“全样审计”的跨越体制机制。

知识产权保护

公司严格遵循国家及其他经营活动开展地的法律法规，制定《商标及企业名称管理办法》以规范内部管理流程，明确工作开展要求。



自身权益维护

根据自身经营需求，有针对性地进行商标注册、版权登记，保障自身合法权益；我们亦通过自身查询、员工举报、代理机构等多元渠道监测外部侵权行为，主动采取措施维护自身合法权益。

员工意识提升

公司通过宣导和培训持续进行知识产权宣传活动，充分向员工传达集团品牌理念及知识产权保护要求，一方面加强员工参与监督侵权行为、维护公司权益的意识，另一方面严禁员工在日常工作中使用未经授权的软件、图片等，加强企业自身合规建设。

案例

“知产护企，点知成金” 主题宣传周

我们组织开展知识产权宣传周活动,通过多元方式全面普及知识产权知识。宣传周活动包含一系列内部培训、外部专题讲座，并通过线上与线下联动的信息宣传和互动活动保证全员覆盖率与参与度，宣传触达员工人超 3,000 人次。此外，本次活动亦设置知识产权工作意见与建议信箱，征集全体员工就知识产权工作提出意见与建议，有效吸收员工建设性意见和应对潜在侵权风险。

网络安全及隐私

集团以“全年零‘重大’级别的网络安全事件”为管理目标,结合业务实际和外部趋势,开展网络安全及隐私保护管理工作,通过全方位的能力建设行动保障业务安全。

优化管理机制

公司进一步完善网络安全事件应急响应机制，实现了应急响应的快速化、高效化及自动化。

完成技术升级

公司完成安全运营中心的建设，有效提高网络安全运营效率；并完成隔离网及蜜网建设，提高内网的威胁感知能力，有效减少并切断攻击路径。

开展安全演练

2024 年，公司开展一系列内部攻防演练活动，持续检验公司网络安全感知能力、系统防护能力、应急处置能力，并通过演练持续提升防护安全水准。



建发集团旗下公司信息安全管理体系证书（部分）

指标体系对照附录

报告章节		CASS-ESG 6.0	GRI
董事长致辞		P2.1, A1	/
关于建发		P3.1, P3.3	2-1, 2-6
公司简介使命与愿景		P3.2	/
可持续发展管理	可持续发展治理	G1.1, A1	2-14, 2-22,2-27
	年度实践进展	A2	2-23, 2-24
	年度 ESG 荣誉	/	/
	可持续发展实质性议题识别及评估	G1.1	3-1, 3-2, 3-3
	利益相关方沟通	G1.3	2-16, 2-25, 2-26, 2-29
第一章： 绿色发展，永续向善	气候应对与绿色转型	E1.1, E3.1	201-2, 305-5
	循环经济与零废弃	E2.1, E2.2, E3.2, E3.3	301-2, 301-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2, 306-3
	守护生态与生物多样性	E2.3, E2.4	304-1, 304-2, 304-3
第二章： 价值共生，和谐共进	服务发展大局	S2.1	203-1, 203-2
	矢志客户满意	S2.1, S3.3	/
	激发人才活力	S4.1, S4.2, S4.3	2-7, 2-19, 2-20, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1
	携手伙伴共进	S3.1	308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	助力共同富裕	S1.1, S1.2	203-1, 203-2

报告章节		CASS-ESG 6.0	GRI
第三章： 责任治理，行稳致远	公司治理	G1.3	2-16, 2-25, 2-26, 2-29
	改革创新	E1.1, E3.1	201-2, 305-5
	合规经营	E2.1, E2.2, E3.2, E3.3	301-2, 301-3, 303-1, 303-2, 306-1, 306-2, 306-3
	风险管控	E2.3, E2.4	304-1, 304-2, 304-3
可持续发展数据 指标汇总		E1.1, E2.1, E3.1, E3.2, G2.1, A2	201-1, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4
指标体系对照附录		A3	/
关于本报告		P1.1, P1.2	2-2, 2-3
报告评级		A5	/
意见征集		A6	/

可持续发展数据指标汇总

经济

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	亿元	8,474	7,834	7,238
资产总额	亿元	7,236	8,872	8,397
利润总额	亿元	154	218	120
缴纳各类税金	亿元	359	378	约 340
世界 500 强排名	/	77	69	85

环境

指标	单位	2022	2023	2024
能源 ¹				
天然气使用量	立方米	/	/	58,800,619.45
其中：建发股份天然气使用量		105,488	39,117,790	52,767,011
煤炭使用量	吨	/	/	181,876
其中：建发股份煤炭使用量		137,412	166,254	181,876
汽油使用量	升	/	/	2,244,680.90
其中：建发股份汽油使用量		914,023	701,654	1,728,416
柴油使用量	升	/	/	10,242,737.68
其中：建发股份柴油使用量		494,618	446,758	2,143,085

注 1：2024 年能源消耗数据较 2023 年增长主要系报告期内旗下行业集团收购公司、工厂投产且原有业务增产所致。

注 2：2024 年温室气体排放总量较 2023 年增加主要系报告期内旗下建发股份收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产， 远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

注 3：该表内建发股份相关数据引用建发股份 2024 年度可持续发展报告，覆盖范围覆盖其合并范围内的企业。

指标	单位	2022	2023	2024
液化石油气使用量	千克	/	/	687,805.39
其中：建发股份石油气使用量		1,323,280	6,560	667,938
电力使用量	千瓦时	/	/	1,866,233,179.40
其中：建发股份电力使用量		259,624,703	947,373,073	1,720,332,433
直接能源消耗量	吨标煤	/	177,761.58	222,917.44
间接能源消耗量	吨标煤	/	135,078.30	248,961.20
能源消耗总量	吨标煤	/	312,839.88	471,878.64
能源消耗强度	吨标煤 / 亿元收入	约 19	39.93	65.19
水资源				
新鲜用水量	立方米	/	9,869,406.83	21,326,885.98
其中：建发股份新鲜用水量		/	3,281,383	6,720,183
用水强度	立方米 / 亿元收入	/	1,259.82	2,946.34
循环用水量	立方米	/	113,746.00	10,492.00
其中：建发股份循环用水量		/	69,500	9,792
温室气体排放 ²				
温室气体范围一排放	吨二氧化碳当量	/	465,535.28	539,712.71
其中建发股份温室气体范围一排放		285,727	434,139	504,071
温室气体范围二排放	吨二氧化碳当量	/	624,624.87	1,069,969.48
其中建发股份温室气体范围一排放		220,443	539,580	984,530
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	1,090,160.15	1,609,682.19
其中建发股份温室气体排放总量		506,170	973,719	1,488,601
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元收入	约 61	139.16	222.38
环境管理				
环保投入	万元	/	约 3,800	15,090

社会

指标	单位	2022	2023	2024
提供就业岗位数	个	近 60,000	84,711	82,900
新进员工总数	个	/	19,571	18,271
女性员工比例	%	41	40	38
女性管理者比例 (包括集团和直属 企业管理干部)	%	35	36	31
劳动合同签订率	%	100	100	100
工会入会率	%	100	100	100
社保缴纳率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	1,156	2,792	2,191
员工培训场次	场	>4,000	9,263	26,786
受训员工总数	人次	/	179,600	589,394
安全生产投入	万元	4,986	近 4,000	累计超过 4,500
安全应急演练次数	次	/	2,700	超 4,000

指标	单位	2022	2023	2024
供应商数量	家	/	/	166,371
其中建发股份供应商数量		41,397	126,728	137,557
年度新增供应商数量	家	/	/	16,744
其中建发股份年度 新增供应商数量		/	12,357	12,047
研发投入	亿元	>2	约 3	4.96
其中建发股份研发投入		0.19	0.24	0.29
专利、商标及 著作权持有量	个	3,354	3,710	4,063
社会捐赠总额	万元	3,928	2,798	4,694

关于本报告

本报告是厦门建发集团有限公司（简称“建发集团”“集团”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告（简称“本报告”），秉承客观、规范、透明和全面的原则，系统地向各利益相关方呈现建发集团的可持续发展理念、实践和成效。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 6.0》（CASS-ESG 6.0）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露的一般要求》（IFRS S1）进行编制，已遵循所参考编制准则的适用原则。

报告范围

时间范围：本报告覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（“报告期”），考虑到披露事项的连续性、可比性及前瞻性，部分内容超出该时间范围。

报告主体：
本报告以建发集团为主体，涵盖集团总部及所属行业集团，以下为本报告涵盖主体的称谓说明。
厦门建发股份有限公司（简称建发股份）
建发房地产集团有限公司（简称建发房产）
联发集团有限公司（简称联发集团）
厦门建发旅游集团股份有限公司（简称建发旅游）
厦门会展集团股份有限公司（简称建发会展）
上海建发致新医疗科技集团股份有限公司（简称建发致新）
厦门建发健康集团有限公司（简称建发健康）
厦门建发城服发展股份有限公司（简称建发城服）
厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司（简称建发新兴投资）
红星美凯龙家居集团股份有限公司（简称美凯龙）

信息说明

本报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计数据与财务报告，以及由所属各行业集团汇总与审核的可持续发展相关信息。本报告中涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版和纸质印刷版两种形式发布。电子版报告可在公司官方网站（www.chinacdc.com）查询下载。

评级报告

《厦门建发集团有限公司 2024 年度可持续发展报告》评级报告

受厦门建发集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《厦门建发集团有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

评级结论

过程性 ★★★★★☆

集团成立由董事长担任组长、集团分管领导及各行业集团主要负责人担任成员的可持续发展领导小组，负责统筹编制年度可持续发展报告，各职能部门与下属单位提供报告素材，董事会对年度可持续发展报告进行审议；将报告定位为满足合规信息披露要求、提高可持续发展管理水平、传播企业可持续发展品牌形象、披露企业履责信息、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外指标体系、行业对标分析、公司发展战略等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品以及长图的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 ★★★★★★

《报告》系统披露了应对气候变化、废弃物处理、节约能源资源、乡村振兴、可持续供应链、产品和服务安全与治理、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 ★★★★★★

《报告》主体内容从“绿色发展 永续向善”“价值共生 和谐共进”“责任治理 行稳致远”等角度披露了行业核心指标的 75.16%，具有优秀的完整性表现。

平衡性 ★★★★★★

《报告》披露了“重大环境污染事故数”“重特大安全生产事故数”“重大级别网络安全事件数”等负面数据信息，并简述管控廉洁风险的相关措施，平衡性表现优秀。

可比性 ★★★★★★

《报告》披露了“营业收入”“资产总额”“提供就业岗位数”“安全生产投入”“能源消耗强度”“温室气体排放强度”等 33 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“《财富》世界 500 强第 85 位”“《财富》中国 500 强第 29 位”等数据进行横向比较，可比性表现优秀。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

可读性 ★★★★★☆

《报告》采用 ESG 型框架，从环境、社会及治理三个维度全面展现了企业的履责行动与成效；在章节页嵌入叙述性引言，提纲挈领，有利于读者快速了解章节内容；集中呈现在关键议题上的履责实践和成效，提升了报告的悦读性，可读性表现领先。

创新性 ★★★★★☆

《报告》积极响应联合国可持续发展目标，在章节跨页中嵌入 SDGs 以及对应的实践行动，凸显报告的国际视野；出台《可持续发展工作管理办法》，构建《可持续发展管理绩效指标体系》与“1+N+M”披露矩阵，有利于进一步提升可持续发展管理水平，具有领先的创新性表现。

综合评级 ★★★★★☆

经评级小组评价，《厦门建发集团有限公司 2024 年度可持续发展报告》为四星半级，是一份领先的企业可持续发展报告。

改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加对负面数据及企业履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。



扫码查看企业评级档案

评级专家委员会副主席：黄晓慧

评级小组组长：钟宏武

评级小组专家：张洲

出具时间：2025 年 10 月 13 日



意见征集

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。为了进一步提升建发集团可持续发展的管理和实践工作，我们非常重视并期望聆听您的宝贵意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

☐ 政府☐ 客户☐ 员工☐ 公众☐ 股东☐ 伙伴☐ 媒体

2. 您对本报告的总体评价是？

☐ 非常好☐ 一般☐ 差☐ 好☐ 较差

3. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性上表现如何？

☐ 非常好☐ 一般☐ 差☐ 好☐ 较差

4. 您认为本报告在反映建发集团可持续发展工作的全面性方面表现如何？

☐ 非常好☐ 一般☐ 差☐ 好☐ 较差

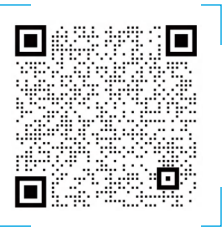
5. 您认为本报告的结构安排如何？

☐ 非常好☐ 一般☐ 差☐ 好☐ 较差

6. 您认为本报告的语言描述、内容编排和版式设计是否便于阅读？

☐ 非常好☐ 一般☐ 差☐ 好☐ 较差

7. 您对建发集团可持续发展工作和本报告有何意见和建议？



请扫描二维码反馈您宝贵的意见和建议

您亦可通过邮件或其他方式联系我们：

联系电话：86-592-2263333
电子邮件：info@chinacdc.com
联系地址：中国厦门环岛东路 1699 号建发国际大厦
邮政编码：361000

